

APRESENTAÇÃO

A palavra *produção* tem permeado e, quando não raro, condicionado a vida no mundo contemporâneo. Ora como uma ideia de avanço, como no caso de ampliação da capacidade econômica, ora como uma ideia de retrocesso, como no caso de expansão de determinados vírus, o uso desse vocábulo está presente rotineiramente nos diversos espaços de convivência das pessoas. No ambiente acadêmico, mais especificamente, a *produção* angariou lugar de destaque, sobressaindo-se como sinônimo de reconhecimento e contribuição, não apenas científica, mas, também, social.

No entanto, para ocupar este lugar de destaque, a *produção acadêmica* precisa cumprir uma outra etapa: a de *publicação*. Tornar os resultados das pesquisas públicos e disponíveis é talvez o que mais motive os pesquisadores e as pesquisadoras a se empenharem no desenvolvimento e finalização dos seus trabalhos. Assim, a tarefa das instituições às quais estes e estas profissionais estão vinculados(as) é não só a de promover a pesquisa, mas oportunizar a sua divulgação.

Neste sentido, o *Cadernos de Ciências Sociais Aplicadas* fortalece a produção acadêmica da área de Ciências Sociais Aplicadas ao propiciar a divulgação de pesquisas científicas que tenham como objeto de estudo as interações sociais e os comportamentos que influenciam as decisões e as políticas dos diversos atores sociais. Ademais, a revista contribui com o papel de difusora do conhecimento que a Universidade, como instituição componente da estrutura social, desempenha na sociedade na qual está inserida.

Essa contribuição é ainda mais significativa neste número do *Cadernos de Ciências Sociais Aplicadas*. Dos 13 trabalhos que compõem esta publicação, mais da metade tem como espaço de análise o território baiano, ou seja, direcionam o seu olhar para entender como o seu objeto de estudo se comporta no espaço geográfico do estado da Bahia. O primeiro artigo deste número, *Concentrações e Aglomerações Industriais do Estado da Bahia no período 2010-2019: uma abordagem pelo Quociente Locacional*, de autoria de Gesner Brehmer de Araújo Silva, analisa as concentrações industriais no território baiano, destacando a manutenção dessas concentrações e baixa modificação na distribuição espacial delas.

O trabalho seguinte tem por objeto de estudo a própria razão de ser deste periódico: a produção científica. Com o título *Produção científica em marketing no sudoeste baiano: uma análise bibliométrica da última década*, os autores Fabio Vinicius de Macedo Bergamo e Ariane Sousa Costa analisam os trabalhos produzidos na área de marketing pelas Instituições de Ensino Superior da região sudoeste da Bahia, ressaltando a necessidade de ampliação no número de trabalhos sobre a temática e de modificação na abordagem teórica.

Esta edição reforça ainda o caráter, já mencionado, de difusão do conhecimento ao publicar parte dos textos que integraram o projeto *Rodas de Conversa sobre Pesquisa*, promovido pela Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA), da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB) e coordenado pelo Profa. Dra. Elizabeth Loiola. São 11 artigos que demonstram a produção científica dos e das docentes que integram o referido departamento e que desenvolvem pesquisa nas áreas de Economia, Administração, Contábeis e Direito. A importância do projeto, sua organização e dinâmica são apresentadas pela coordenadora na *Apresentação* da seção especial “Diálogos Científicos em Ciências Sociais Aplicadas”, seguida pelos referidos artigos.

Esperamos que a *produção* aqui publicada atenda ao seu propósito de divulgação de pesquisa científica e à sua função de incentivo à transformação social, tão cara aos pesquisadores e pesquisadoras das Ciências Sociais Aplicadas.

Boa leitura!