

ESTUDIOS SOBRE IDENTIDAD Y FORMACIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS EN MÉXICO

STUDIES ON IDENTITY AND FORMATION OF UNIVERSITY STUDENTS
IN MEXICO

ESTUDOS SOBRE IDENTIDADE E FORMAÇÃO DOS UNIVERSITÁRIOS NO MÉXICO

Zaira Navarrete Cazales¹ 0000-0002-2293-2058

¹ Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México;
znavarrete@filos.unam.mx

RESUMEN

La construcción de la identidad nos remite a un proceso complejo presentándose como objeto de análisis de diversas disciplinas, desarrollando una serie de problemáticas que son abordadas a partir de diferentes perspectivas teóricas, planteándose en una constante construcción, teniendo una dinámica de permanencia cambio, de continuidad y discontinuidad. Con base en lo anterior, el objetivo de este artículo es dar cuenta de algunas investigaciones que han tenido como objeto de estudio el tema de formación e identidad en México durante la década comprendida entre 2012-2022, centrándose en la formación de la identidad de los alumnos universitarios. Mediante una metodología cualitativa de corte documental se encontró que, en el caso de la conformación de la identidad en un espacio universitario ésta está configurada por aspectos relacionados con la elección profesional, la intervención familiar, la participación de los pares y la importancia que tiene llevar los contenidos aprendidos en las aulas a los contextos reales de trabajo, tomando en cuenta la historia de vida y las trayectorias profesionales.

Palabras clave: identidad, formación, nivel superior, educación terciaria, educación profesional.

ABSTRACT

The construction of identity refers to a complex process that is analyzed by various disciplines, presenting a series of problematic issues that are approached from different theoretical perspectives, and constantly evolving through a dynamic of permanence, change, continuity, and discontinuity. Based on the above, the objective of this article is to report on some research that has focused on the topic of identity and formation among university students in Mexico, during the decade from 2012 to 2022. Specifically, this article will focus on the formation of identity among university students. Using a qualitative methodology with a documentary approach, it was found that the formation of identity within a university setting is shaped by factors related to professional choice, family involvement, peer participation, and the importance of applying what is learned in the classroom to real work contexts, taking into account individual life histories and professional trajectories.

Keywords: identity, formation, higher education, tertiary education, professional education.

RESUMO

A construção da identidade nos remete a um processo complexo, apresentando-se como objeto de análise de diversas disciplinas, desenvolvendo uma série de problemáticas que são abordadas a partir de diferentes perspectivas teóricas, sendo considerada em constante construção, com dinâmicas de permanência, mudança, continuidade e descontinuidade. Com

base nisso, o objetivo deste artigo é apresentar algumas pesquisas que tiveram como objeto de estudo o tema da formação e identidade no México durante a década de 2012 a 2022, concentrando-se na formação da identidade dos estudantes universitários. Através de uma metodologia qualitativa de corte documental, descobriu-se que, no caso da conformação da identidade em um ambiente universitário, esta é configurada por aspectos relacionados com a escolha profissional, a intervenção familiar, a participação dos pares e a importância de levar os conteúdos aprendidos em sala de aula para os contextos reais de trabalho, levando em consideração a história de vida e as trajetórias profissionais.

Palavras-chave: identidade, formação, nível superior, educação terciária, educação profissional.

Introducción

El término de *identidad* se ha planteado como objeto de análisis, re-deconstrucciones y rediscusiones semánticas y conceptuales que se integran en diversas disciplinas, estableciéndose como un objeto de estudio de corte multifacético por el cual se desenvuelven una serie de problemáticas que abarcan diferentes perspectivas teóricas y campos disciplinares que permiten concebirlo desde una interpretación multidisciplinaria. En sus inicios, se asumió la concepción de que la identidad era fijada en cada uno de los sujetos, sin tener la posibilidad de reinventarse o transformarse; de acuerdo con diversos estudiosos, se encontraba destinada (Hegel) centrándose en un punto fijo (Kant) presentando una relación con las razones de producción (Marx) (cf. Navarrete, 2015). Con los cambios experimentados en la sociedad, que se relacionaron con las postulaciones freudianas del inconsciente, la descentración de los sujetos, la irrupción de la posmodernidad y la emergencia de la globalización, el concepto de identidad se comenzó a vincular con otros significados, dando cuenta de que su sentido puede transformarse, instaurándose como un término relacionado con la movilidad, el cambio y, con todo un proceso en el que el sujeto no nace, ni se encuentra determinado con una identidad última, sino que se sitúa en una construcción y reconstrucción constante y nunca acabada.

La identidad ha sido abordada desde distintas perspectivas; una de ellas es la sociología, la cual propone los conceptos de identidad social e identidad personal, para Bourdieu (1982) el individuo presenta prácticas sociales por medio de representaciones mentales, las cuales se encuentran en una lucha constante de poder, en donde los sujetos se construyen y reconstruyen. Por su parte, Dubet (1987) señala que la noción de identidad es polisémica, en donde se realiza una diferenciación entre dos entidades del sujeto: la social y la personal, retomando que ambas no se encuentran dadas ni son unidimensionales, de esta

manera, la identidad funciona para comprender todo y su contrario, siendo una entidad imposible pero necesaria (*cf.* Navarrete, 2018).

Desde el punto de vista antropológico, Hall (2000) expone un enfoque deconstructivo de las identidades construidas, a partir de discursos, prácticas y oposiciones que son entrecruzadas y antagónicas; por otra parte, Bhabha (2012) presenta una multiculturalidad desde la diferencia como un medio de expresión de la diversidad, en donde se pueden concebir una multiplicidad de identidades; Gossberg (2012) propone la diferencia, la individualidad y la temporalidad como elementos constitutivos de la identidad. Por medio del psicoanálisis, Freud (2011) percibe el proceso identitario de los sujetos como una vinculación afectiva con otro ser. Lacan (1990) propone que este concepto se puede analizar como una imagen que es reflejada desde el medio ambiente hacia el sujeto y, finalmente, Žižek (2003) plantea que la identidad se construye y reconstruye por medio de múltiples significantes en un espacio ideológico en el que los individuos forman parte. Laclau y Mouffe (2004) desde la teoría política proponen que la identidad se construye dentro y fuera del discurso, con base en esto, los sujetos constituyen una identidad temporal que puede transformarse; por su parte, Foucault (1992) menciona que los individuos son seres políticos que tienen el poder de decidir y actuar no sólo de forma colectiva sino también individual.

De esta manera, se puede resaltar que el concepto de identidad se ha y sigue abordándose en diversas investigaciones y desde diversas disciplinas como la filosofía, la sociología, la pedagogía, la antropología la psicología, etcétera, teniendo como base distintas posturas teóricas, analíticas y metodológicas, que han permitido conocer su desarrollo a lo largo del tiempo.

En cuanto al término de *formación*, éste es el resultado de una configuración o estructura alcanzada (Brugger, 2019) que se conforma en un espacio común compartido entre los individuos, su entorno cultural, profesional, social y las instituciones en las cuales trabajan (Bolívar, 2005). De esta manera, la formación suele ser contingente, pues es una construcción que se efectúa en diversos espacios de manera continua y permanente, en la que cada uno de los sujetos se constituye de acuerdo con su contexto, las potencialidades que posee, sus modos de aprender y sus objetivos. La formación puede ser entendida como una construcción permanente de algo o de alguien para el caso de los individuos, éstos se forman a lo largo de toda su vida en distintas etapas y espacios (Navarrete, 2021), compartiendo conocimientos con sus pares que les permite la configuración de una gama de saberes que se transforman. La

formación profesional implica entonces la preparación de los sujetos para desarrollar actividades particulares que son propias de su profesión, vinculándose con la formación profesionalizante en donde las instituciones fungen como encargadas de guiar el desarrollo de conocimientos y pericias de los individuos. Para el caso de la *universidad*, ésta se ve como un espacio de formación que contribuye a la atención de las necesidades globales y locales, ocupando un lugar predominante en el esquema educativo de cada nación (Navarrete, 2015) misma que permite que los sujetos se construyan de manera permanente de forma intencionada y con objetivos de aprendizaje específicos de cada una de las vertientes profesionales.

El objetivo principal del presente artículo es dar cuenta de algunas de las investigaciones realizadas en México durante la década comprendida entre 2012 y 2022, que han abordado el tema de formación e identidad en el nivel superior, centrándose en la identidad de los estudiantes. Para ello, se construyó este trabajo a partir de los siguientes elementos: a) La pregunta de investigación, ¿cuáles han sido algunos de los trabajos publicados en la década de 2012-2022 con relación al tema de formación e identidad de universitarios en México? b) El referente teórico, que retoma alguno de los postulados de Bourdieu 1982, Dubar 2002, Dubet 1987, Hall 2000, Lacan 1990, Laclau y Mouffe 2004, y Žižek 2003 y en donde se hace compatible el principio epistemológico de la identidad como un concepto multifacético, en constante construcción, deconstrucción y reconstrucción, que depende de las transformaciones presentadas en el sujeto en donde impactan una serie de elementos sociales, siendo la identidad aporética, es decir, imposible pero necesaria (cf. Navarrete, 2015). c) El referente empírico, que se compone del análisis y exposición de las investigaciones realizadas sobre el tema de formación e identidad en México durante la década de 2012-2022 (ver tabla 1).

El presente texto se estructura en cinco apartados. En primer lugar, se encuentra la introducción, donde se proporciona un mapeo general del artículo. En segundo lugar, se describe la metodología empleada para llevar a cabo la investigación que dio lugar a este artículo. El tercer apartado, "Identidad y formación en el nivel universitario", reconoce la importancia del nivel superior como formador de sujetos profesionales. El cuarto apartado, "Identidad y Formación en la Licenciatura de Psicología" se presenta como resultado de la revisión documental llevada a cabo en el marco del proceso de investigación. Dicha revisión permitió observar una amplia relación entre los estudios realizados durante la década comprendida entre 2012 y 2022 y la construcción de la identidad profesional en el ámbito de

la psicología. En el quinto y último apartado, "Identidad y formación en los diferentes campos profesionales", se exponen las investigaciones que abordan la identidad y la formación en diversos campos profesionales, como la publicidad, los Líderes Educativos Comunitarios del Consejo Nacional de Fomento Educativo y la intervención educativa. Por último, se presentan las reflexiones finales derivadas de la investigación desarrollada.

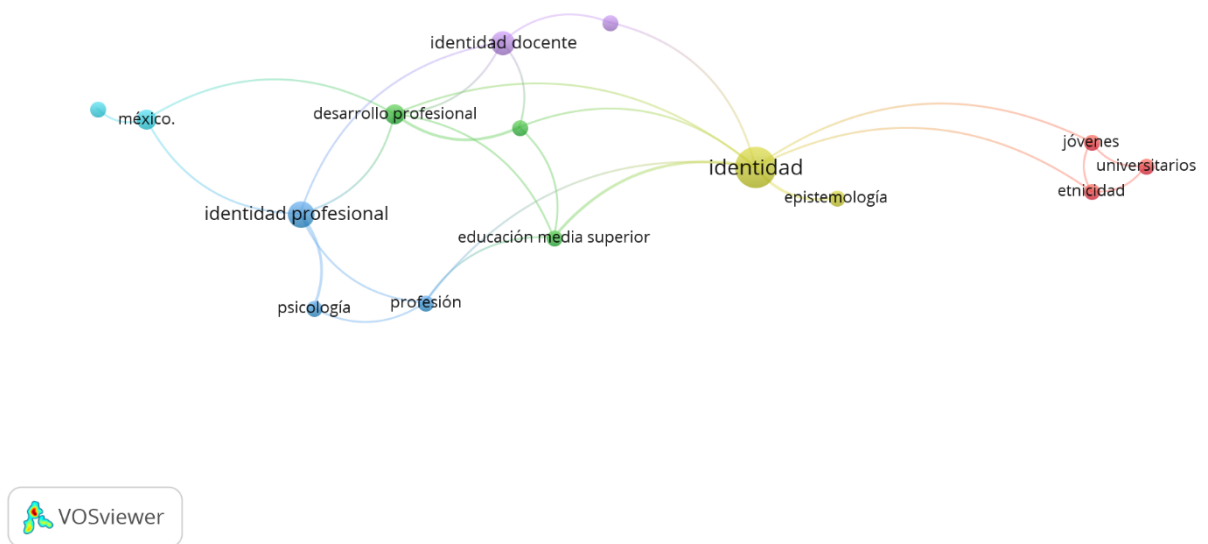
Metodología

Para llevar a cabo este estudio, se empleó una metodología de tipo cualitativo de corte documental, por medio de una búsqueda bibliohemerográfica se recabaron un total de 100 investigaciones; recuperadas a partir de una exploración en diversas bases de datos que contempló la revisión de revistas científicas mexicanas, la producción de los centros, institutos y departamentos de investigación educativa, así como los repositorios de las universidades, las memorias de congresos, los encuentros y coloquios. Posteriormente se procedió a la revisión, sistematización y análisis de la información recopilada a través de dos fases.

- 1) La fase heurística de esta investigación se focalizó en la búsqueda y sistematización de la información, elaborando protocolos de exploración delimitando el periodo, los conceptos, así como las estrategias de obtención de datos. Se desarrolló un protocolo de revisión en el que se establecieron una serie de criterios de inclusión y exclusión empleando recursos tecnológicos como Mendeley y una base de datos en donde se recuperaron aspectos relacionados con el tipo de literatura, los autores, el resumen de las investigaciones y las palabras clave que guiaron la constitución de las categorías de análisis (formación e identidad).
- 2) En la fase hermenéutica, se manipuló la información obtenida de diversos autores, palabras clave, títulos y resúmenes, así como la visualización de redes bibliométricas, haciendo uso del gestor VOSviewer, lo que contribuyó al análisis descriptivo de las investigaciones recuperadas en torno al tema de la constitución de la identidad en la universidad (ver imágenes 1 y 2).

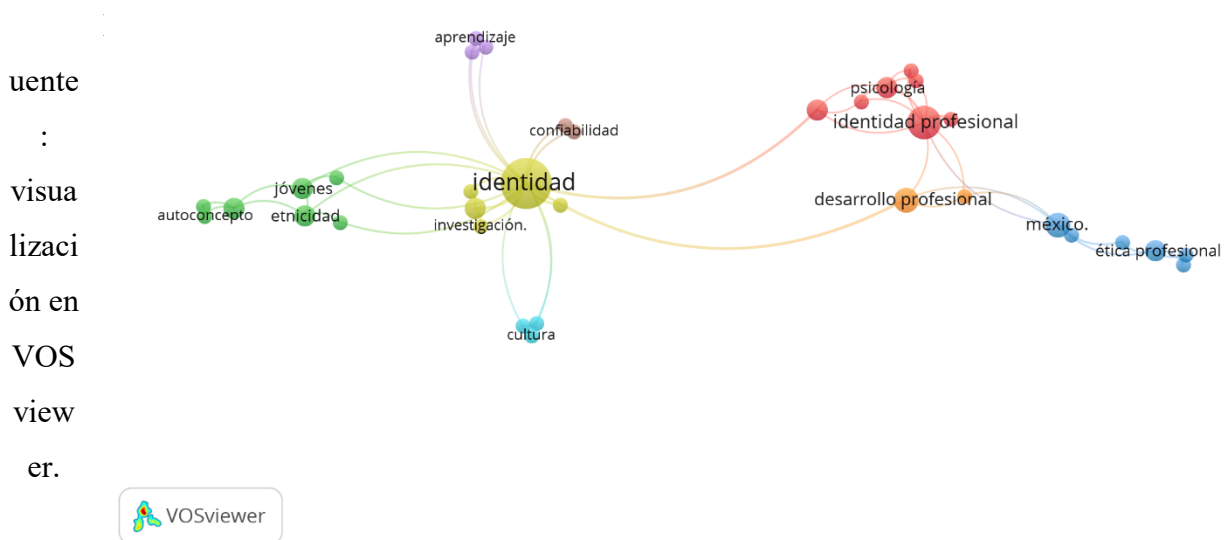
Teniendo en consideración los resultados del análisis bibliométrico, obtenidos mediante el gestor de datos, se ubicaron los temas más estudiados en los documentos seleccionados que forman parte de las investigaciones de la década 2012-2022, encontrando que, una fracción considerable se centra en el estudio de la conformación de la identidad profesional en la universidad, destacando profesiones relacionadas con la psicología (ver imagen 1).

Imagen 1. Análisis bibliométrico por palabras clave



Fuente: visualización en VOSviewer

Imagen 2. Análisis bibliométrico con redes en palabras clave



Por otro lado, es menester resaltar que, primeramente se localizaron 100 documentos en torno al término de identidad, posteriormente, se llevó a cabo un exhaustivo proceso de selección al realizar un análisis detallado (acercamiento analítico) de las producciones en extenso, teniendo en consideración que el objetivo del presente artículo es dar cuenta de algunas de las investigaciones que han tenido como objeto de estudio el tema de formación e identidad en México durante la década comprendida entre 2012-2022. Como resultado, se seleccionaron únicamente once materiales que abordaban de manera específica la temática mencionada (Ver tabla 1).

Tabla 1. Fuentes analizadas

Literatura gris	Tesis	Rodríguez (2014)
		Ramírez y Gallur (2017)
	Ponencias	Paredes y Saucedo (2017)
		Williams (2015)
Literatura especializada		Navarrete (2015)
		Rodríguez y Seda, (2013)
	Artículos en revista	Ramírez y Saucedo (2016)
		Covarrubias (2013)
		Herrera y Mijangos (2019)
		Roacho y Herrera (2016)
	Libros	Navarrete (2018)
		Navarrete (2021)

Fuente: elaboración propia.

A continuación, en los siguientes tres apartados del presente artículo, se expondrán los hallazgos obtenidos durante la investigación realizada; en el primero, se presentan las investigaciones realizadas sobre la identidad y formación universitaria en el país, tomando como base aquellos trabajos que plantean de la importancia de dicho nivel para la formación profesional; como segundo punto, se exponen las investigaciones relacionadas con la rama de la psicología, pues ésta se presentó como el objeto de estudio mayormente abordado en la década por los investigadores en México; finalmente, el tercer apartado da cuenta de las investigaciones realizadas en torno a la identidad y formación en los diferentes campos profesionales.

Identidad y formación en el nivel universitario

México presenta una amplia trayectoria relacionada con la instauración del nivel superior, la primera entidad educativa se fundó en el año de 1551, siendo conocida como la Real Universidad de México, edificada por orden de Carlos V, misma que permitió el desarrollo de una serie de disciplinas que impactaron de forma positiva en la población; así las cátedras de Medicina, Derecho Civil, Derecho Eclesiástico, Artes brindaron una formación universitaria que posibilitaba el acceso a cargos eclesiásticos, a la burocracia del virreinato o a la propia estructura universitaria (Rodríguez, 2008).

En la actualidad, en el Sistema Educativo Mexicano, la universidad se plantea con un papel sumamente importante, pues en el Artículo 3° se presenta como un deber y un derecho que el Estado debe otorgar con el fin de atender las necesidades educativas del país. De esta manera, en la fracción VII se expone lo siguiente:

Las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Art. 3°, Fracción VII, 2019).

Tomando como referencia el párrafo anterior, en México, la universidad se presenta como la institución encargada de innovar y de difundir la cultura, orientando sus funciones hacia la mejora de la sociedad mexicana, por lo que su papel como formadora de profesionistas es esencial en el progreso de la nación.

Con base en lo anterior, uno de los trabajos en torno a esta institución es el de Navarrete (2015) quien realiza una investigación orientada a conocer el papel que tiene la universidad como parte fundamental de la configuración de identidades profesionales, analizando el vínculo existente entre las instituciones de educación superior, la formación y la identidad; de esta manera, el estudio inicia conceptualizando estos tres elementos en interjuego que son la base para comprender el objeto de estudio.

La autora plantea que la universidad es garante de reconocimiento, es quien certifica a los profesionistas que ocuparan algún cargo en la sociedad presentando un puesto relevante

dentro de los esquemas educativos de cada nación; por su parte, la formación se refiere a una construcción permanente y continua de algo o de alguien; la identidad, es el punto de anudamiento de reflexiones teóricas y de distintas reconstrucciones. Es importante mencionar que, a lo largo del trabajo, se realiza una revisión del término de identidad partiendo desde la filosofía clásica, dando cuenta de que éste se coloca en una posición aporética, siendo algo irrepresentable, dando cuenta que sólo es posible hablar de ella pero no representarla en términos tangibles o definitivos, de esta manera, el concepto no es sólo polisémico, sino que puede saltar de un dominio lingüístico a otro, explotando todas sus direcciones: sociales, psicológicas, culturales.

Teniendo como referente la revisión de los trabajos realizados sobre identidad y formación universitaria en diversos campos profesionales en la década comprendida entre 2002 y 2012 la autora concluye que la mayoría éstos reconocen el carácter plural de las identidades dando cuenta de los procesos particulares que están presentes en las construcciones identitarias dentro de las instituciones de formación superior, en estas configuraciones se encuentra presente el referente institucional profesional de cada universidad, que se conjuga a su vez con la historia y el trayecto personal del sujeto profesional.

Continuando con esta línea de investigación Navarrete (2018), a partir del Análisis Político de Discurso, analiza la manera en la que se configura la identidad del universitario, retomando la formación del pedagogo en el caso de Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Veracruzana; expresa como categoría central la identidad profesional del pedagogo que se constituye como un proceso dinámico y complejo que implica múltiples apropiaciones del modelo identitario que se plantea desde el ámbito institucional y que se construye sobre una base relacional en tres momentos de la trayectoria formativa, el preuniversitario, el universitario y el postuniversitario, en donde el análisis permite visualizar una resignificación de la identidad profesional por medio de una reactivación. Así, se plantea de forma analítica rasgos en común entre los entrevistados del estudio, que se relacionan con a) las concepciones institucionales sobre la pedagogía y el ser pedagogo b) las concepciones de los egresados sobre la disciplina pedagógica y c) el ejercicio profesional como un elemento que configura la identidad. De esta manera, se da cuenta de la forma en la que la identidad profesional se ha ido constituyendo por medio del tránsito antes, durante y después de la licenciatura, siendo una construcción relacional que se hace posible por medio de la interacción de diversos elementos de una misma cadena discursiva. El trabajo concluye que la identidad del pedagogo se construye y reconstruye a partir de una relación

experiencial y una serie de referentes simbólicos que reconocen una genealogía histórica, el análisis de los planes de estudio y la narrativa de los pedagogos entrevistados.

Es menester resaltar que los trabajos que integra esta sección permiten reconocer la importancia que tiene el nivel superior como formador de sujetos profesionales, mismos que se constituyen a partir de la interacción de diversos elementos en donde la identidad posee un papel central en la creación de una identidad profesional en los diferentes contextos dados. De esta manera, la identidad profesional es producto de la experiencia personal como el papel que juega el sujeto en una sociedad.

Identidad y formación en la licenciatura de psicología

La revisión documental realizada dentro del proceso de investigación permitió ver que los estudios llevados a cabo en la década comprendida entre 2012-2022 tenían una amplia relación con la constitución de la identidad profesional en la rama de la psicología; su carácter dual como ciencia y como práctica (Rodríguez y Seda, 2013) vuelve interesante la investigación de la constitución de los profesionales de la rama, teniendo en consideración para la formación identitaria el conocimiento del que se apropia el psicólogo durante su formación y el sentido le otorgan los alumnos a los saberes que construyen en el nivel superior sumado a su acercamiento a las condiciones reales de trabajo, que les permite insertarse en centros laborales en los que ejercen su conocimiento.

Con base en lo anterior, se encontraron un total de 5 trabajos relacionados con identidad y formación en la licenciatura de psicología que corresponden a Rodríguez y Seda (2013), Rodríguez (2014), Ramírez y Saucedo (2016), Ramírez y Gallur (2017), Covarrubias (2013), Paredes y Saucedo (2017), mismos que son expuestos a continuación.

Rodríguez y Seda (2013) presentan los resultados obtenidos en el programa “Escenarios formativos” aplicado en la facultad de psicología de la UNAM, recuperando los significados que un total de 34 estudiantes le otorgan a la carrera una vez que han participado en contextos profesionales. Las autoras retoman que la identidad profesional se relaciona con un conjunto de repertorios culturales que los individuos interiorizan, construyendo significados que ponen en acción para aplicar en un futuro. La premisa de este estudio se basa en conocer qué se apropian los psicólogos en formación de toda la información que reciben, encontrando que las prácticas profesionales son una forma de identificar actitudes importantes

dejándoles acceder a una serie de ideologías, lenguajes, rasgos y significados disciplinares que les permiten dinamizar y consolidar las experiencias formativas.

Continuando con su línea de trabajo, Rodríguez (2014) analiza los fenómenos que se relacionan con la configuración de la identidad profesional de los psicólogos en formación. Las herramientas teóricas parten del trabajo realizado por Dubar (2002) sobre los que se retoman los constructos de la identidad y la profesión. Con un estudio de caso y a partir del análisis de trayectorias, se plantea la importancia de la construcción de significados en la psicología, definidos como rasgos deseables de índole relacional-actitudinal, así una vez realizado el análisis de la información recaba a partir de entrevistas aplicadas a cinco estudiantes, la autora concluye que la identidad puede ser vista como una unidad distinguible con carácter histórico, dinámico, intersubjetivo y relacional, que recupera valores familiares, experiencias formales, la interacción con los profesores, los referentes simbólicos de la institución, el plan de estudios y el contexto específico educativo. Un hecho relevante que se resalta en el estudio es que la participación del alumno en las diferentes comunidades de práctica permite una mayor capacidad de actuación, una apropiación de significados y la consolidación de la identidad en torno a su profesión.

Continuando con los estudios realizados en la FES Iztacala, Ramírez y Saucedo (2016) analizan los sentidos y transiciones identitarias de 16 estudiantes de psicología, teniendo como base la asignatura de psicología aplicada. Las autoras conducen su investigación desde la mirada sociocultural (Dubar, 2002) en donde se reconoce que el aula es un espacio de aprendizaje en el cual se pueden fomentar los procesos de formación identitaria al existir un intercambio fluido entre los pares. Aunado a lo anterior, la identidad en la práctica depende de una construcción cultural que orienta las motivaciones y las formas de relación entre los estudiantes, permitiéndoles aplicar los contenidos abordados al interior de las IES. Siguiendo el método cualitativo y con base en las respuestas obtenidas por los estudiantes en las entrevistas, se concluye que la formación de profesionales en psicología atraviesa una serie de dilemas sobre las transiciones entre la teoría y la práctica, generando que la configuración de la identidad sea un proceso complejo en donde se puede analizar el impacto que tiene la interacción en diversos contextos sobre la conformación profesional.

Siguiendo la línea de investigación, Ramírez y Gallur (2017) analizan el impacto que tiene la participación de los futuros psicólogos en los escenarios de prácticas profesionales, en este estudio, la identidad se retoma como un constructo que se relaciona con un entramado de imágenes y sentidos que los alumnos le otorgan tanto a la comunidad como a ellos mismo, ésta parte de una trayectoria profesional que toma en cuenta la mediación y la

autorregulación, la integración del saber y el saber cómo una sensibilización entre el trabajo con los usuarios, y su desarrollo como terapeutas. Se concluye que la formación de la identidad presupone una construcción de largo tiempo y activa en donde permea de forma significativa las prácticas con las cuales los individuos se vuelven participantes activos.

En su investigación, Covarrubias (2013) analiza las representaciones sociales (Bourdieu, 1982); que los estudiantes de psicología pertenecientes a la FES Iztacala han construido sobre su identidad profesional, mediante un estudio cualitativo, la autora recupera las opiniones de 22 estudiantes, encontrando que éstos perciben de forma positiva su desarrollo profesional dentro de la facultad mismo que se relaciona con su objeto de estudio, el quehacer científico, la interdisciplinariedad, reconociendo que los procesos y espacios en donde llevan a cabo su proceso de aprendizaje son fundamentales para construir una identidad profesional vinculada con la realidad social y las necesidades propias de la sociedad mexicana, por lo que consideran fundamental mantener actualizados los planes de estudio orientados a formar profesionistas competentes y capaces de sobrellevar las problemáticas presentadas en su espacio laboral.

Paredes y Saucedo (2017) analizan las narrativas de un grupo de estudiantes pertenecientes a la FES Iztacala, retomando la conformación de su identidad profesional al final de su trayectoria académica partiendo de las experiencias que conforman su formación inicial como: la elección de la licenciatura, la vida de estudiante, la psicología en acción y sus proyecciones a futuro. Con base en lo anterior, su *ethos* se configura con los ámbitos de acción de la psicología, los rasgos deseables de la carrera y los mecanismos de formación, teniendo atención en los escenarios formativos en los que se desempeñan: laboratorios de investigación, centros de atención psicológica e instituciones educativas y de salud. A partir de un enfoque sociocultural. los autores dan cuenta de las experiencias de los estudiantes, encontrando que la identidad profesional de los psicólogos se construye a partir de múltiples conocimientos, imaginarios, intervenciones colectivas y su participación en los contextos reales de trabajo, así, se desarrolla un proceso de co-construcción entre lo que dicta el currículo oficial y lo que se encuentra fuera del mismo, reconociendo que las prácticas son un medio relevante para consolidar el sentido de los psicólogos como profesionales en su área.

Teniendo como referencia las investigaciones expuestas, se puede dar cuenta de que la construcción identitaria del psicólogo recae en la vinculación generada a partir de las percepciones de los estudiantes al momento de elegir la licenciatura, las experiencias vividas al cursar cada una de las asignaturas, el trabajo con pares y su inserción en la comunidad, elementos con los cuales desarrollan un proceso de construcción, deconstrucción y

reconstrucción que les permite dar un significado a su actuar como profesionistas en el área reconociendo que la configuración de la identidad es un tema individual pero también social.

Aunado a lo anterior, las prácticas profesionales son espacios en donde los estudiantes universitarios puede tener un acercamiento a experiencias formativas apegadas a la realidad, cuyos repertorios culturales son interiorizados generando una constitución de significados que serán aplicados por los futuros profesionistas, siendo una manera de acceder a la ideología del entorno.

Identidad y formación en los diferentes campos profesionales

Tal y como se hizo alusión en el primer apartado, la universidad ha sido la institución cuyo papel es fundamental para formar profesionistas, permitiendo una certificación que acredita a los individuos como profesionales o técnicos, desarrollando en ellos una serie conocimientos, habilidades y aptitudes propias de su rama, en este sentido, en el presente apartado se exponen las investigación que dan cuenta de la identidad y la formación en los diferentes campos profesionales, como el de la publicidad, los Líderes Educativos Comunitarios del Consejo Nacional de Fomento Educativo y la intervención educativa.

Williams (2015) realiza un estudio de caso para conocer la manera en la que se constituye la identidad profesional del publicista en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, retomando que ésta se desenvuelve en un proceso de transformación y cambio en donde intervienen tanto el individuo como la sociedad que lo rodea, así como el contexto institucional en donde desempeña su formación inicial. La autora concluye que la identidad profesional del publicista se da en un entorno dual en donde los docentes enseñan a los estudiantes a reconocerse a sí mismos y los alumnos renuevan los conocimientos obtenidos generando un dinamismo entre el devenir teórico y el pragmático.

En su investigación, Herrera y Mijangos (2019) presentan resultados preliminares del estudio realizado con relación a los procesos de identidad construida con los jóvenes que participan como Líderes Educativos Comunitarios del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE). Los autores resaltan la importancia de incidir en este tema ya que la identidad es un elemento central para llevar a cabo la labor pedagógica pues guía las acciones del docente fuera y dentro de las aulas. Mediante un estudio cualitativo que recupera la perspectiva social (Berger y Luckmann, 2019), se da cuenta de que los LEC conforman su identidad teniendo como soporte su formación inicial en donde desarrollan habilidades básicas para impartir clases en medios prácticos que los acercan a los contextos reales de

trabajo en las comunidades alejadas del país, por lo que, la identidad se constituye como un constructo entre los conocimientos generados en los cursos y el intercambio que éstos tienen con los miembros de la comunidad.

Por otro lado, Quiroz (2014) analiza la identidad profesional de los interventores educativos que cursaron la licenciatura en la Universidad Pedagógica Nacional, teniendo un acercamiento con un total de 12 egresados de tres generaciones. La autora analiza la conformación de la identidad recuperando los aportes teóricos del Análisis Político de Discurso (Hall, 2000; Laclau y Mouffe, 2004) y la teoría de organización. El estudio parte de la configuración de la identidad desde la formación inicial en las instituciones de educación superior, en donde se lleva a cabo un proceso dinámico que recupera la socialización entre pares y profesores, la adaptación a las normas institucionales y los supuestos tácitos que retoman la transmisión, la conservación y el cambio. Los resultados de la investigación arrojan que los interventores educativos se apropian del discurso formal y de competencias que, en un primer momento, les causaron conflictos al ingresar al ámbito laboral, por lo que los discursos teóricos han resultado insuficientes para desempeñarse de manera efectiva al momento de desenvolverse de forma profesional.

Siguiendo la misma línea temática Roacho y Herrera (2016) presentan un estudio que tiene por objetivo analizar la manera en la que se ha construido la subjetividad y la identidad de los profesionistas que se dedican a la intervención educativa, así como la forma de resignificarla, teniendo resultados que plantean que la licenciatura se encuentra desvinculada funcionalmente con los intereses de estudio y los requerimientos de un perfil de egreso completo para lograr que estos profesionales se incorporen al campo laboral, lo cual desvaloriza y desperfila a los egresados. Como resultado de lo anterior, la identidad permanece estática y se complejiza tornándose confusa ante la distorsión de significados respecto de sí mismo, presentando una problemática que debe ser abordada.

Con base en las investigaciones expuestas en el presente apartado se puede dar cuenta de que la construcción identitaria al interior de la universidad se observa como un proceso dinámico y dual en el cual intervienen aspectos teóricos pero también prácticos surgiendo una serie de intercambios con la comunidad y el individuos en donde se construyen saberes que impactan de manera significativa en el desempeño de los profesionistas, haciendo que éstos se desempeñen de forma más efectiva dentro del entorno profesional.

Reflexión final

Considerando la revisión documental de las investigaciones realizadas en torno al tema de formación e identidad que fueron publicadas en el periodo comprendido entre 2012 y 2022 se puede dar cuenta de que los universitarios construyen, deconstruyen y reconstruyen su identidad profesional a través de una serie de elementos que se vinculan, mismos que se relacionan con la formación inicial, el trabajo con pares, las percepciones individuales sobre la rama profesional elegida así como las prácticas profesionales, en donde se constituyen una serie de saberes y habilidades que impactan en la forma de ser profesionista.

La metodología propuesta en la presente investigación orientó una búsqueda que permitió recuperar los trabajos más relevantes publicados en los repositorios de la nación mexicana, encontrando que en la década estudiada los trabajos se relacionaron con el tema de la identidad conformada en el área de la psicología, presentándose como un objeto de estudio de suma relevancia.

Así, el concepto de identidad relacionado con la formación profesional ha sido abordado desde diferentes perspectivas y posturas por medio de las cuales los autores han dado cuenta del proceso de construcción de identidades, reconociendo que ésta posee un carácter plural, siendo un resultado estable y provisional, individual y colectivo, subjetivo y objetivo de diversos procesos de socialización en donde el contexto sociocultural es de suma relevancia, rescatando el espacio común y compartido que tienen los individuos, tomando como referencia el entorno profesional, social y la institución en donde se desenvuelve.

Es menester resaltar que los autores han hecho énfasis en la imposibilidad de hablar de identidad como un fenómeno estático, siendo instaurado como un concepto que implica movilidad, transformación, cambios, planteándose como un proceso en donde tanto los individuos como las instituciones formadoras de profesionistas se construyen, de construyen y reconstruyen, presentándose como un proceso nunca acabado y siempre en construcción. Así, las investigaciones presentadas en este trabajo se enfocan a dar cuenta de la constitución de una identidad profesional tomando en cuenta las interrelaciones que se establecen entre el individuo, la universidad y la comunidad en donde desempeña su práctica que en conjunto configuran una identidad profesional.

Finalmente, en el caso de la conformación de la identidad universitaria es menester recalcar la importancia que tiene su abordaje, pues éste permite reconocer las necesidades que tienen los profesionistas que se desempeñan en las actuales sociedades del conocimiento, que permean de manera positiva o negativa en su constitución y en su práctica como profesionales de su rama, por lo que es fundamental continuar con la investigación de dicha temática, prestando atención en los procesos y las lógicas de transformación por medio de las cuales se puede comprender el cómo, el por qué y desde dónde se configuran tales identidades.

Referencias

BERGER, Peter., y LUCKMANN, Thomas. (2019). La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu (26a reimp).

BHABHA, Homi. (2012) Culture's in Between. En S. Hall y P. du Gay (ed.), *Question of cultural Identity* (pp.53-60). North Yorkshire. Gran Bretaña: Sage Publications.

BOLÍVAR, Antonio. (2005). La formación inicial del profesorado de secundaria y su identidad profesional. En: *Estudios sobre Educación*, 12, pp. 13-30

BOURDIEU, Pierre. (1982). *Résponses*. París, Francia: Seuil

BRUGGER, Walter (2019). Diccionario de filosofía, Barcelona: Herder

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Versión electrónica actualizada al 15 de mayo de 2019. <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/articulos/3.pdf>

COVARRUBIAS, Patricia. (2013). Imagen social e identidad profesional de la psicología desde la perspectiva de sus estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. 4(9). 113-133 <https://www.ries.universia.unam.mx/index.php/ries/article/view/93/367>

DUBAR, Claude. (2002). La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación, Barcelona: Edicions Bellaterra.

DUBET, François. (1987). De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto. *Estudios sociológicos*, 7(21), pp. 519-545.

FOUCAULT, Michel. (1992). *Microfísica del poder*. Madrid: La piqueta.

FREUD, Sigmund. (2011) Psicología de las masas y análisis del yo. En S. Freud, *Sigmund Freud. Obras completas* (pp.63-136). Buenos Aires: Amorrortu.

GROSSBERG, Lawrence. (2012). Identity and cultural studies. En S. Hall y P. du Gar (eds.) *Question of cultural Identity* (pp.87.107). North Yorkshire. Gran Bretaña: Sage Publications.

HALL, Stuart. (2000). ¿Quién necesita la identidad? En R.N. Buenfil (coord.), *En los márgenes de la educación México a finales del milenio*. México: Plaza y Valdés

HERRERA, David y MIJANGOS, Juan Carlos (2019). Formación pedagógica y construcción de identidad en líderes educativos comunitarios del CONAFE. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*. 4(2). 375-392
<https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/view/303/395>

LACAN, Jacques. (1990) El estadio del espejo como conformador de la función del Yo tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica. En J Lacan *Escritos I* (pp. 86-93). México: Siglo XXI

LACLAU, Ernesto., y MOUFFE, Chantal. (2004) *Hegemonía y estrategia socialista hacia una radicalización de la democracia*. Buenos Aires: Nueva visión.

NAVARRETE, Zaira. (2015) ¿Otra vez la identidad? Un concepto necesario pero imposible. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 20(65). p. 461-479
<https://www.comie.org.mx/revista/v2018/rmie/index.php/nrmie/article/view/135/135>

NAVARRETE, Zaira. (2018). *El pedagogo universitario en México. Una identidad imposible*. México: Plaza y Valdés. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/332098770_El_pedagogo_universitario_en_Mexico_Una_identidad_im-posible/link/5c9f983245851506d7361422/download

NAVARRETE, Zaira. (2021). *La formación profesional del pedagogo universitario en México. Un complejo juego de interpelaciones, identificaciones y resignificaciones*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras. Colección @Schola Pedagogía. 312pp.
https://ru.atheneadigital.filos.unam.mx/jspui/handle/FFYL_UNAM/7836

QUIROZ, María Elena. (2014). Formación polivalente e identidad profesional de los interventores educativos. *Revista de la educación superior*. 4(172). 101-121.
<http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/article/view/197/164>

PAREDES, Enrique., y SAUCEDO, Claudia. (noviembre 2017) Experiencias formadoras de la identidad profesional. el sentido de ser psicólogo. Ponencia llevada a cabo en XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa. San Luis Potosí, México. Recuperado de <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/2044.pdf>

RAMÍREZ, Leticia., y SAUCEDO, Claudia. (2016). Aprendiendo a ser psicólogo: transiciones identitarias en el aula universitaria. *Revista de la Educación Superior*. 45(179). 41-53. <http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/article/view/116/85>

RAMÍREZ, Leticia. y GALLUR, Santiago. (noviembre 2017). Desarrollo de la identidad profesional de psicólogos en formación. el caso de la participación en escenarios de práctica profesional en México. Ponencia llevada a cabo en XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa. San Luis Potosí, México. Recuperado de <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0909.pdf>

ROACHO, Gerardo. y HERRERA, Laura. (2016). Resignificación de la identidad en la licenciatura en Intervención Educativa. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*. 3(1). 473-479.
<http://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/recie/article/download/241/322/>

RODRÍGUEZ, Fabiola. (2014). *Construcción de la identidad profesional del psicólogo en formación: un estudio de caso Intercontinental* (tesis de posgrado). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, México. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2014/enero/0707874/Index.html>

RODRÍGUEZ, Fabiola. y SEDA Ileana. (2013). El papel de la participación de estudiantes de Psicología en escenarios de práctica en el desarrollo de su identidad profesional. *Perfiles Educativos*. 35(140). 82-99. http://perfileseducativos.unam.mx/iisue_pe/index.php/perfiles/article/view/38844/35318

RODRÍGUEZ, Roberto. (2008). “Pensadores y forjadores de la universidad en México”, en *Pensadores y forjadores de la universidad latinoamericana* (1st ed). Ed. García Guadilla, Carmen. Caracas: UNESCO-IESALC/ CENDES https://www.ses.unam.mx/integrantes/uploadfile/rrodriguez/RRG2008_PensadoresYForjadores.pdf

WILLIAMS, María del Carmen. (noviembre 2015). Formación de la identidad profesional en los universitarios: el caso de los publicistas. Ponencia llevada a cabo en XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa. San Luis Potosí, México. Recuperado de <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v13/doc/2466.pdf>

ŽIŽEK, Slavoj. (2003). *El sublime objeto de la ideología*. Argentina: Siglo XXI

ACERCA LA AUTORA

Zaira Navarrete Cazales. Professora do Departamento de Pedagogia da Faculdade de Filosofia e Letras da Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (México). Doutora em Ciências. Pesquisadora Nacional do SNII-Conahcyt, nível II. Linhas de pesquisa: políticas e usos de TIC na educação; formação profissional e construção de identidades; história e perspectiva da pedagogia no México; educação comparada e internacional. Contribuição de autoria: autora.

Como hacer la referencia

Navarrete Cazales, Z. (2024). Studies on identity and formation of university students in Mexico *Revista Práxis Educativa*, 20 (51), e12487
<https://10.22481/praxisedu.v20i51.12487>