

CONFECCIÓN DE UN ARCHIVO DIGITAL DE REVISTAS FEMENINAS DE LA DÉCADA DEL '60 EN ARGENTINA

CONFEÇÃO DE UM ARQUIVO DIGITAL DE REVISTAS FEMININAS DA DÉCADA DE '60 NA ARGENTINA

María Laura Schaufler

Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina – FCE/UNER
mlaura31@gmail.com

Resumen

El artículo presenta un marco conceptual-metodológico y da cuenta de una experiencia de confección de un archivo digital de cultura de masas, específicamente de revistas de la década del '60. Estos materiales forman parte de la historia cultural y corren el riesgo de perderse si no se realiza un esfuerzo por recuperarlos. El trabajo se asienta en la experiencia de la Acción de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos: "Archivo Hemerográfico: Géneros y sexualidades en revistas de la década del '60 en Argentina".

El texto apunta a repensar la vinculación entre historia cultural, investigación social, enseñanza y extensión, a partir del uso y la confección de archivos tras la experiencia de organización de un reservorio cultural y banco de conocimientos accesible, inexistente en las bibliotecas de la región. El trabajo tiene como antecedente la investigación doctoral "La construcción del erotismo en revistas femeninas de la década del '60 en Argentina" (SCHAUFLE, 2015) y sistematiza y extiende uno de sus resultados referido a la confección de un extenso corpus de artículos de revistas de la década referidos a tópicos como la feminidad, el feminismo, el amor, la sexualidad, la educación sexual, el deseo y el placer erótico, los cuerpos, cruciales para investigaciones contemporáneas en estudios culturales, comunicación y cultura y estudios de géneros.

Palabras clave: Revistas femeninas. Sesenta. Archivos.

Resumo

O artigo apresenta um arcabouço conceitual-metodológico e dá a experiência de fazer um arquivo digital de cultura de massa,

especificamente de revistas dos anos 60. Estes materiais fazem parte da história cultural e correm o risco de se perderem se não se fizer um esforço para os recuperar. O trabalho assenta na experiência da Ação de Extensão da Faculdade de Ciências da Educação, Universidade Nacional de Entre Ríos: “Arquivo Hemerográfico: gêneros e sexualidades em revistas da década do '60 na Argentina”. O texto visa repensar a relação entre história cultural, pesquisa social, ensino e extensão, a partir do uso e da confecção de arquivos após a experiência de organização de um reservatório cultural e banco de conhecimentos acessível, inexistente nas bibliotecas da região. O trabalho tem como antecedente a pesquisa doutoral A construção do erotismo em revistas femininas da década do '60 na Argentina” (SCHAUFLENER, 2015) e sistematiza e estende um dos seus resultados referente à confecção de um extenso corpus de artigos de revistas da década referidos a tópicos como a feminilidade, o feminismo, o amor, a sexualidade, a educação sexual, desejo e prazer erótico, corpos, cruciais para pesquisas contemporâneas em estudos culturais, comunicação e cultura e estudos de gênero.

Palavras chave: Revistas Femininas. Sessenta. Arquivos.

1- Vagar a través de los archivos

*“Creo conveniente vagar a través de los archivos”
Darnton, 1987, p. 12.*

Si bien una de las notas que distinguen a las sociedades contemporáneas en la era de internet es la disponibilidad y acumulación de la información, muchos materiales continúan en el olvido, pues no se los ha seleccionado como un archivo merecedor de ser resguardado. Tal es el caso de las revistas y la prensa de masas de mediados de siglo que acaban muriendo en cajas o anaqueles carcomidos por la humedad y el paso del tiempo. La digitalización en estos casos puede ser una salida viable a través de la confección de archivos que rescaten estos rastros culturales del pasado, estos documentos de la historia cultural y mediática.

El proyecto de Acción de Extensión cultural y socio-educativa “Archivo Hemerográfico: Géneros y sexualidades en revistas de la década del '60 en Argentina” (Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos) se orientó a producir un archivo hemerográfico digital online, como reservorio cultural y banco de conocimientos accesible, inexistente en las bibliotecas de las facultades de la región sobre géneros y sexualidades en revistas de la década del '60 en Argentina.ⁱ

El trabajo tuvo como antecedente la investigación doctoral: “La construcción del erotismo en revistas femeninas de la década del '60 en Argentina” (SCHAUFLENER, 2015) y se

dirigió a sistematizar y extender uno de sus resultados referido a la confección de un extenso corpus de artículos de revistas de la década sobre los tópicos de géneros y sexualidades, cruciales para investigaciones contemporáneas en estudios culturales, comunicación y cultura y estudios de géneros.

La propuesta implicó la digitalización, conformación de archivo y fichaje del material periodístico histórico, teniendo en consideración que la década del '60 fue crucial en el siglo XX (GILMAN, 2003; PUJOL, 2002; KOSAK, 2006) como inflexión en los discursos y figuraciones de géneros y sexualidades que conformaron imaginarios y marcaron las siguientes décadas hasta la actualidad (PRECIADO, 2010; COSSE, 2006, 2010; BARRANCOS, 2010; FELITTI, 2012).

El proyecto confeccionó un archivo hemerográfico digitalizado accesible en conexión con la plataforma web de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Universidad Nacional de Entre Ríos, disponible para consulta, organizado con fichas hemerográficas. Esta producción de archivo mediático y cultural implicó un trabajo de edición y diseño a través de un equipo interdisciplinario, proveniente de diferentes carreras que se dictan en la Facultad: Licenciatura y Profesorado en Comunicación Social; Tecnicatura en Gestión Cultural y Tecnicatura en Producción Editorial. La labor supuso un proceso dialógico de intercambio de saberes entre integrantes del equipo, sobre metodologías de investigación socio cultural y mediatizaciones, comunicación social, estudios de géneros y sexualidades, diseño editorial y gestión cultural. Como recursos y potencialidades asociadas se valoraron los saberes, prácticas y conocimientos interdisciplinarios de los campos de la Comunicación Social, Comunicación Visual, Producción Editorial, Seminarios de Tesinas, Metodologías de la Investigación Social, Gestión Cultural y Ciencia Política del equipo convocado para la Acción. El diseño del archivo como acervo mediático, cultural e histórico, involucró prácticas de metodología de la investigación social y de confección de corpus empíricos para el diseño de tesinas en estudios de géneros y sexualidades.

Los artículos, notas, publicidades, novelas que componen el acervo funcionan como patrimonio de la cultura de masas y reservorio o banco de conocimientos socioculturales, mediáticos e históricos relativos a los géneros y sexualidades. La digitalización y edición de este material de archivo hemerográfico permite en su versión digital su acceso a todos los estudiantes, docentes, graduados de las comunidades académicas involucradas, como así también su difusión en espacios de activismo feminista, centros de investigación y unidades

académicas de otras Universidades, ya que el material se presenta como un reservorio crucial para los actuales estudios de géneros y sexualidades.



Figura 1. “Nacemos ya sexuales”, *Life*, 1968ⁱⁱ.

Fuente: Archivo hemerográfico “Géneros y sexualidades en revistas de la década del ‘60 en la Argentina”

2- La investigación en comunicación social y la confección de archivos

La estrategia metodológica para la construcción del archivo articuló una trama conceptual en torno a la categoría de erotismo, géneros y sexualidades (BATAILLE, 2010; SCOTT, 2000; BUTLER, 2010; FOUCAULT, 2011) con teorías del discurso y la semiótica, en las claves que iluminan Michel Foucault (1970) por una parte y Michel Pecheux (1978) por otra, retomados por Elvira Arnoux (2009), y de las teorías de la semiótica-semiología (VOLOSHINOV, 1929; BARTHES, 1977, 1985) junto a los trabajos de Oscar Traversa en torno al concepto de figuraciones para analizar las imágenes (1997, 2007).

Se procuró de esta manera realizar una exploración y abordaje de la discursividad social; es decir, no interesa el autor sino el carácter social, anónimo y colectivo de las significaciones puestas en juego en las publicaciones analizadas, como formaciones discursivas comprendidas como un modo de significar un dominio particular, desde una perspectiva determinada, situada en el interior de una relación de fuerzas (VOLOSHINOV, 1929) y poseedora de una dimensión performativa (BUTLER, 1990), es decir, una capacidad

de producir o reproducir prácticas. Tratando de evitar el postulado de una simple relación determinista entre los textos y lo social, es posible pensar que todo discurso es un objeto históricamente producido, situado en el tiempo y en el espacio y entrelazado con otros; que no refleja simplemente la realidad que enuncia sino que participa en su construcción.

Las discursividades acerca de los placeres en relación a los cuerpos, la sexualidad y las relaciones amorosas en las revistas femeninas y de actualidad de los '60 comprenden tanto textos como imágenes, entendiendo a estas últimas como figuraciones (TRAVERSA, 1997, 2007), resultados de procesos de semiotización de una cultura y una época determinada. Sin recaer en una idea de transparencia semiótica, donde una representación aparecería como un signo que se instaura como el doble de una presunta realidad, debe pensarse el modo en que estas involucran un referente que puede ser real o imaginario, o incluso otra representación (BARTHES, 1985). Lo que importa es el carácter estratégico y político de la representación en el marco de un régimen perceptivo, en la lucha simbólica por la definición de un erotismo propio de la especificidad cultural de la época.



Figura 2. Portada de *Femirama*, 1969ⁱⁱⁱ.

Fuente: Archivo hemerográfico “Géneros y sexualidades en revistas de la década del ‘60 en la Argentina”

El archivo resultante de este trabajo de investigación se compone de publicaciones del período que cubrían un universo de lectores amplio y que han sido escasamente abordadas como materiales de análisis por otras investigaciones: la revista *Femirama* de Editorial Codex

surgida en 1963, *Maribel* y *Chabela*, surgidas en 1931 y 1935, de Editorial Sopena, *Para Ti* de Editorial Atlántida, surgida en 1922. La otra revista de gran circulación en la época era *Claudia*, de Editorial Abril, surgida en 1957.

Si bien la prensa femenina del siglo XX ha sido abordada ampliamente por investigaciones de géneros y sexualidades (COSSE, 2011; BONTEMPO, 2011; PAUWELS, 2010; DILLON, 2011, MCROBBIE, 1998, MUÑOZ RUIZ, 2002), la investigación doctoral que confeccionó el archivo se planteó indagar estos materiales desde la construcción simbólica del erotismo en una época de renovación editorial y, simultáneamente, de políticas de censura en el país (ULANOVSKY, 1997; PUJOL, 2002). En un contexto de producción de discursos signado por una ruptura cultural (BARRANCOS, 2001, 2007, 2008) frente a los viejos modelos femeninos y masculinos (PRECIADO, 2010), de pareja (TORRADO, 2003), de sexualidad (COSSE, 2010; COSSE, FELITTI y MANZANO, 2010) y de figuraciones del cuerpo (TRAVERSA, 2007).

Como unidades referenciales se seleccionaron “textos e imágenes prescriptivas”, es decir que, sea cual fuere su forma, su objeto principal es proponer una norma de conducta; “textos prácticos” (FOUCAULT, 1984) o performativos, que pretenden dar reglas, opiniones, consejos de comportamiento. Estas unidades forman parte asimismo de cinco géneros discursivos donde es posible abordar, en los elementos textuales e icónicos, el espectro de significaciones y las disputas simbólicas acerca del erotismo, los géneros y sexualidades: (1) el correo de lectoras o correo sentimental (“*Correo del Corazón*” y “*En voz baja*” de la revista *Maribel*, “*Secreto de Confesión*” en *Para Ti*; “*Los Especialistas Contestan – Cuestiones sentimentales*” en *Femirama*, etc.); (2) los artículos especializados referidos a la sexualidad, en general, a cargo de expertos como médicos o psicólogos; (3) artículos sobre el amor y los test “confidenciales”; (4) publicidades que exponen símbolos eróticos destinados al consumo.

La selección se realizó en función de la disponibilidad y acceso a los materiales, y apuntó a saturar la variabilidad de las significaciones construidas acerca del erotismo, en relación al cuerpo y los placeres, la problematización del comportamiento sexual y amoroso vinculado al orden de género de la época.

3- Géneros y sexualidades de archivo

*Los archivos “son excepcionalmente ricos, y pueden formularse nuevas preguntas utilizando material antiguo”
Darnton, 1987, p. 11.*

Todo archivo pone en juego un trabajo de análisis, categorización, ordenamiento y valoración. El proyecto de acción de extensión cultural y socio-educativa se abocó a la producción digital y accesibilidad web de un archivo hemerográfico inexistente en las bibliotecas de las facultades de la región sobre la temática de géneros y sexualidades en revistas de la década del ‘60 en Argentina. Si bien estos materiales no sirven para tipificar el pensamiento de la década, sirven para adentrarnos en algunos debates y construcciones de sentido acerca de los géneros y sexualidades que continúan funcionando hasta la actualidad y dejaron su rastro en la cultura erótica.

El archivo organizado a través de los nombres de las revistas propone un recorrido por las construcciones discursivas y mediáticas del género femenino, en relación con las categorías de erótica y corporalidad, las tematizaciones del placer y el deseo erótico, el amor y la maternidad en la prensa de los ‘60, como tópicos de debate para pensar la actualidad cultural y las luchas en torno a los derechos de los géneros y sexualidades.



Figura 3. “Mujeres en el poder”, *Maribel*, 1965^{iv}.

Fuente: Archivo hemerográfico “Géneros y sexualidades en revistas de la década del ‘60 en la Argentina”

La década del '60 en Argentina compuso una época de boom editorial: proliferaron las revistas y la lectura estaba integrada como práctica de amplios sectores de la población. El archivo digital fue organizado por categorías de revistas femeninas, por ejemplo, *Chabela*, *Claudia*, *Cristina*, *Femirama*, pero también de actualidad como la revista *Gente* que apareció durante la década, además se recuperaron algunos textos de la revista *Life*, cuyos artículos de sexualidad hoy podrían parecernos disruptivos.

Este acervo permite revisar algunos supuestos de la historia de los medios vinculada a los estudios de géneros y sexualidades. Por ejemplo, *Maribel*, una revista destinada a sectores de menores recursos, por ejemplo, ha sido olvidada en el estudio de la historia de los medios, y es justamente allí donde es posible hallar discursos eróticos, discursos de la sexualidad e incluso discursos feministas; y no tanto en *Claudia*, catalogada como revista progresista y de vanguardia por muchos estudios. En tanto que, *Para Ti*, revista clásica que nació en los años '20 en Argentina, tenía una beta conservadora, sin embargo, es posible encontrar allí también este tipo de discursos.



Figura 4. *Para Ti*, 1967^v.

Fuente: Archivo hemerográfico “Géneros y sexualidades en revistas de la década del '60 en la Argentina”

El material se compone de textos e imágenes de la prensa de actualidad y de las revistas femeninas de la década y busca promover una mirada analítica acerca de las

discursividades sociales en torno a la feminidad. El objetivo del archivo es promover el debate y la reflexión crítica acerca del vínculo entre los tópicos de género, cuerpos y deseo y su relación con el campo de la comunicación y la cultura.

Los artículos, notas, publicidades, novelas, que componen el archivo de revistas trazan un recorrido aleatorio por algunos debates claves que se dieron en la década del '60 como la anticoncepción, la soltería, el divorcio, que marcaron nuestra historia cultural y nos ayudan a pensar la actualidad y los modos de entender el amor, el sexo, el placer, los cuerpos, el deseo. Se trata del primer archivo de estas características en la región que permite el acceso a los materiales.

4- Extensión de la investigación de archivo

Con la finalidad de realizar una acción de extensión cultural y socio-educativa, se gestionó la divulgación del archivo hemerográfico digital online, alojado en el sitio web de la Facultad de Ciencias de la Educación, como reservorio de la cultura de masas de la década del '60 en el país y banco de conocimientos accesible. El archivo digital online se encuentra disponible en el sitio: <https://www.fc.edu.uner.edu.ar/hemerotecarf/>

La propuesta se direccionó a divulgar sus usos en diversas bibliotecas, espacios académicos y de investigación, hemerotecas, etc., de la región, con la intención de promover su utilización y lectura, y brindar talleres-debates en torno a las temáticas, recuperando discursos de los '60 para pensar los cambios contemporáneos en materia de géneros y sexualidades. Mediante la presentación y organización de talleres-debates sobre temáticas de géneros y sexualidades, la comunicación y la cultura, se apuntó a promover el uso del material periodístico histórico sistematizado.

El proyecto procuró potenciar el trabajo realizado en la acción de digitalización y enriquecer la utilización del archivo. Para ello, contó con un equipo de comunicadoras sociales de la Universidad Nacional de Entre Ríos y gestoras culturales de dicha universidad. Apuntó a ofrecer a diversas instituciones y espacios de la región una propuesta dialógica de intercambio de saberes y debate de ideas, así como también de extensión de aspectos metodológicos de investigación socio cultural y mediatizaciones, en comunicación social, estudios de géneros y sexualidades, diseño editorial y gestión cultural.

Se promovió la difusión en espacios de activismo feminista, medios de comunicación de la región, centros de investigación y unidades académicas de otras Universidades. De esta manera el proyecto gestionó la difusión y extensión del archivo para promover su utilización en tanto corpus para trabajos académicos, periodísticos o de divulgación cultural, así como también la organización de talleres-debates en espacios no académicos, abiertos a la comunidad en general. En el marco académico, la promoción del material buscó potenciar el intercambio de archivos a fin de generar un banco de datos con otras Universidades del país e incluso del exterior.

Para favorecer el uso de los materiales disponibles, se organizaron mediaciones y proyectos de trabajo para facilitar la comunicación y apropiación. Se promovió el material producido como corpus para investigación, material de consulta, fuente periodística u otros fines en eventos académicos pertinentes de la región. La digitalización de este material de archivo hemerográfico de la cultura de masas argentina permitió su acceso a estudiantes, docentes, graduados de las comunidades académicas involucradas. También se difundió en centros de investigación y unidades académicas de otras Universidades como el Centro de Investigación en Mediatizaciones y el Centro de Investigaciones Feministas y Estudios de Géneros de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. Asimismo, fue utilizado en espacios de enseñanza de la Facultad Libre, organización autogestiva de la ciudad de Rosario. Por fuera del ámbito académico, el equipo se vinculó y promovió su difusión en espacios de activismo feminista de la región y centros culturales y bibliotecas comunitarias como la Biblioteca Acción Cultural de la ciudad de Santa Fe y la Asociación Civil Barriletes en la ciudad de Paraná.

Entre los factores externos necesarios para el desarrollo del proyecto se encontró el trabajo de coordinación y difusión con las instituciones con las que se trabajó a lo largo del desarrollo del proyecto. En la medida en que el mismo propuso fundamentalmente trabajar con talleres-debates en ámbitos prioritariamente no académicos abiertos a la comunidad en general, el trabajo conjunto y sostenido con éstas resultó un requisito fundamental y habilitante para el desarrollo de la actividad. Por este motivo, se resolvió en primera instancia realizar convenios con espacios que tuvieran algún tipo de compromiso particular con el cruce de estudios sobre géneros y sexualidades o activismo feminista y comunitario, como así también centros donde pueda promoverse la difusión y extensión del archivo con fines académicos.

Una de las particularidades propuestas para el desarrollo de los talleres, era trabajar con una oferta que permita adaptarse a todo tipo de espacio. Dependiente de la disponibilidad en las instituciones, se procuró utilizar cañón y proyector, pero además se previó el uso de algunas impresiones del archivo en soporte papel para acompañar la actividad de taller-debate. Este aspecto fue importante dado que procuró saldar problemas de orden tecnológico que imposibilitasen el desarrollo de las instancias de taller.



Figura 5. “Proceso a la píldora anticonceptiva”, *Gente*, 1967^{vi}.

Fuente: Archivo hemerográfico “Géneros y sexualidades en revistas de la década del ‘60 en la Argentina”

Otro de los supuestos pensados para el desarrollo de los talleres-debates, constituyó el trabajo del equipo en un tipo de lenguaje no academicista, a los fines de poder propiciar intercambios ricos con la comunidad y sin que el público general se sienta excluido por tecnicismos o debates que exceden los marcos interpretativos posibles.

Vale la pena mencionar nuevamente, que la posibilidad de trabajar con parte del archivo hemerográfico realizado, tiene como fin abordar problemáticas de orden actual, referido a las relaciones de género, las sexualidades, violencia y orden patriarcal. En un contexto actual donde la visibilización y discusión de estas dimensiones resulta más que elocuente, es pertinente el análisis y trabajo en un tipo de lenguaje que incluya y pueda debatir con la comunidad.

5- Consideraciones finales

La experiencia de confección, asentada en una investigación doctoral previa, involucró un trabajo de digitalización por parte de todo un equipo de comunicadoras, con la intención de extender un material hemerográfico que de no ser por esta labor, caería en el olvido. La región del Litoral no cuenta con espacios de preservación y recuperación de estos materiales de la cultura de masas, y el tiempo y la humedad van desdibujando sus figuras. Discursos, textos e imágenes, presentes en la prensa de más de 50 años atrás desaparecen si no realizamos un esfuerzo de recuperación a través de herramientas digitales.

El archivo se encuentra disponible en el sitio web de la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos, como “Archivo Hemerográfico: Géneros y sexualidades en revistas de la década del '60 en Argentina” y puede ser consultado por cualquier usuario. Asimismo, incentivamos a quienes utilicen el material allí depositado, contactarse con el equipo y comentar los usos y apropiaciones del mismo con la intención de enriquecer el intercambio.

6- Referencias

ARNOUX, E. **Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo.** Buenos Aires: Santiago Arcos, 2009.

BARRANCOS, D. **Inclusión/Exclusión. Historia con mujeres.** Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2002.

BARRANCOS, D. “Contrapuntos entre sexualidad y reproducción” en TORRADO, S. (comp.) **Población y bienestar en la Argentina del primero al segundo centenario. Una historia social del siglo XX**, Buenos Aires: Edhasa, Tomo I, 2007.

BARRANCOS, D. **Mujeres, entre la casa y la plaza.** Buenos Aires: Sudamericana, 2008.

BARRANCOS, D. “El erotismo, una conquista feminista muy reciente”. Disponible en: http://www.entremujeres.com/genero/erotismo-conquista-feminista-reciente_0_494950559.html, 2011.

BARRANCOS, D. **Mujeres en la Sociedad Argentina. Una historia de cinco siglos.** Buenos Aires: Sudamericana, 2010.

- BARTHES, R. **La aventura semiológica**. Barcelona: Paidós, 1993 (Versión original: 1985).
- BARTHES, R. **Fragmentos de un discurso amoroso**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2001 (Versión original: 1977).
- BATAILLE, G. **El erotismo**. Buenos Aires: Tusquets, 2010 (Versión original 1957).
- BONTEMPO, P. La publicidad de lo íntimo. El Epistolario Sentimental de la revista Para Ti (1924-1933). **Trabajos y Comunicaciones**, 2da Época, ene-dic 2011, N° 37, p.UIIIIII 63-85.
- BUTLER, J. **El género en disputa**. Barcelona: Paidós, 2010.
- COSSE, I. “Cultura y sexualidad en la Argentina de los 60’: usos y resignificaciones de la experiencia transnacional”, en **Estudios interdisciplinarios de América Latina y el Caribe**, vol. 17, núm. 1, enero – junio de 2006. Pp. 39-60.
- COSSE, I. “Claudia: la revista de la mujer moderna en la Argentina de los años sesenta (1957-1973)” en revista **Mora**, B. Aires [online]. 2011, vol.17, n.1 Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S1853001X2011000100007&lng=es&nrm=iso>.
- COSSE, I. **Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta. Una revolución discreta en Buenos Aires**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2010.
- COSSE, I.; FELITTI, K.; MANZANO, V. (edit.). **Los ’60 de otra manera. Vida cotidiana, género y sexualidades en la Argentina**. Buenos Aires: Prometeo, 2010.
- DARNTON, R. **La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa**. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1987.
- DILLON, A. Las representaciones de lo masculino en dos revistas femeninas argentinas, en **Cuadernos de Información** N° 29, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2011.
- FELITTI, K. **La revolución de la píldora: sexualidad y política en los sesenta**. Buenos Aires, Edhasa, 2012.
- FOUCAULT, M. **El orden del discurso**. Barcelona:Tusquets, 2002 (Versión original: 1970).
- FOUCAULT, M. **Historia de la sexualidad. I La voluntad de saber**. Buenos Aires: Siglo XXI. 2011 (Versión original: 1976).
- GILMAN, C. “Los sesenta / setenta considerados como época”, en: **La pluma y el fusil**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2003. Pp. 35-56.
- KOZAK, C. “Los 60”, en RICCI, P. (et.al.) **Cuando los 60 fueron jóvenes. Literatura y política en la década del ’60**. Paraná: Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad

Nacional de Entre Ríos, 2006. Pp. 167-169.

McROBBIE, A. "More!: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres", en Curran, James; Morley, David y Walkerdine (comps.) **Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo**. Buenos Aires: Paidós, 1998.

MUÑOZ RUIZ, M. **Mujer mítica, mujeres reales: las revistas femeninas en España, 1955-1970**. Memoria de tesis doctoral. Departamento de Historia Contemporánea. Universidad Complutense de Madrid, 2002. Disponible en: <<http://pendientedemigracion.ucm.es/BUCM/tesis/ghi/ucm-t26317.pdf>>

PAUWELS, F. "Mujer, cuerpo y sexualidad: un debate con las Defensoras de Lectoras de una revista argentina" en **Revista Diálogos de la Comunicación**, N° 82, Septiembre-Diciembre, FELAFACS, 2010.

PECHEUX, M. **Hacia el análisis automático del discurso**. Madrid: Gredos, 1978.

_____. "El mecanismo del reconocimiento ideológico", en Žižek, S. (comp.). **Ideología. Un mapa de la cuestión**. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008.

PRECIADO, B. **Pornotopía. Arquitectura y sexualidad en 'Playboy' durante la guerra fría**. Barcelona: Anagrama, 2010.

PUJOL, S. **La década rebelde. Los años 60 en la Argentina**. Buenos Aires: Emecé, 2002.

SCOTT, J. "El género: una categoría útil para el análisis histórico", en Lamas, Marta (comp.) **El género. La construcción cultural de la diferencia sexual**. México: Universidad Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género, 2000.

TORRADO, S. **Historia de la familia en la Argentina Moderna (1870-2000)**. Buenos Aires: de La Flor, 2003.

TRAVERSA, O. **Cuerpos de Papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940**. Barcelona: Gedisa, 1997.

_____. **Cuerpos de Papel II. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1940-1970**. Buenos Aires: Santiago Arcos, 2007.

ULANOVSKY, C. **Paren las rotativas: Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos**. Buenos Aires: Espasa, 1997.

VOLOSHINOV, V. **El signo ideológico y la filosofía del lenguaje**. Buenos Aires: Nueva Visión. 1976 (Versión original: 1929).

Sobre la autora

María Laura Schaufler. Doctora en Comunicación Social (CONICET, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, Argentina). Posdoctorado (CONICET-UNR). Investigadora en el Centro de Investigación en Mediatizaciones (UNR) y del Núcleo de Estudios de Feminismos, Teorías de Género y Sexualidades, Centro Interdisciplinario de Estudios Sociales y Políticos (Facultad de Trabajo Social, Universidad Nacional de Entre Ríos). Profesora de Cultura y Sociedad en la carrera de Gestión Cultural, Lenguaje, Cultura y Sociedad en la carrera de Producción Editorial; docente de Comunicación y Cultura e Investigación en Comunicación de la carrera de Comunicación Social (Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos).

Notas

ⁱ El equipo estuvo conformado por: Dra. María Laura Schaufler -directora-; Dra. Leila Passerino -codirectora-; Dra. Florencia Rovetto como asesora externa; Lic. Diana Deharbe y Lic. Delfina Belli -graduadas de la carrera de Comunicación Social- y las estudiantes Noelia Schaaf; María Luisina Zitelli; Yamila Suárez; Lucila Cabrera.

ⁱⁱ "Nacemos ya sexuales", **Life** en español, Chicago: *Life*, Vol. 32, Nº8, 7 oct 1968. Año 1, p.52.

ⁱⁱⁱ Portada **Femirama**, Buenos Aires, Codex, jun 1969, año: IV, Núm. Extraordinario.

^{iv} "Mujeres en el poder", **Maribel**, Buenos Aires: Sopena, 8 jun 1965, Año: 43, Nº 1681, Portada.

^v "El licor que se toma juntos", **Para Ti**, Nº 2329, Buenos Aires, Atlántida, 8 may 1967, año 45, p.3.

^{vi} "Proceso a la píldora anticonceptiva", **Gente** Nº 78, Buenos Aires, Atlántida, 19 ene 1967 Año 2, p. 12.