

**EDUTUBERS “NERDS”:
MODELO DE UM NOVO PACTO ENTRE A EDUCAÇÃO E A COMUNICAÇÃO?**

EDUTUBERS ‘NERDS’:
A MODEL FOR A NEW PACT BETWEEN EDUCATION AND COMMUNICATION?

EDUTUBERS “NERDS”:
¿MODELO DE UN NUEVO PACTO ENTRE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN?

Verónica Tobeña¹ <https://orcid.org/0000-0002-1538-6482>

¹ CONICET/IICSAL-FLACSO, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina; vtobena@flacso.org.ar

RESUMO: Este artigo propõe uma análise exploratória do fenômeno dos EduTubers, centrando-se numa amostra de três canais espanhóis que se dedicam à divulgação científica há mais de 6 anos, com uma audiência que oscila entre meio milhão e três milhões de seguidores e que cobrem, respetivamente, três áreas do conhecimento presentes no currículo escolar, a saber: O canal Linguriosa centra-se na língua; Date un vlog é sobre física e La Hiperactina sobre biomedicina e o corpo humano. Depois de enquadrar o fenômeno dos EduTubers na sociedade que está a moldar a cultura dos influenciadores e apresentar uma visão geral dos três canais com base na descrição de características específicas e dados quantitativos, o artigo analisa a amostra de vídeos selecionados para análise, atendendo a dimensões educativas, como a epistemológico-pedagógica e a didática; e da perspectiva semiótica discursiva, como o contrato de leitura e a multimodalidade textual. A análise conclui com uma reflexão sobre as oportunidades que a cultura digital oferece para repensar a educação a partir da comunicação, à luz das descobertas deste estudo.

Palavras-chave: EduTubers; Educação; Comunicação; Cultura da influencia

ABSTRACT: This article proposes an exploratory analysis of the phenomenon of EduTubers, focusing on a sample of three Spanish channels that have been dedicated to scientific dissemination for more than six years, with an audience ranging from half a million to three million followers, covering three fields of knowledge present in the school curriculum, namely: The Linguriosa channel focuses on language; Date un vlog is about physics, and La Hiperactina is about biomedicine and the human body. After framing the phenomenon of EduTubers in the society that is shaping influencer culture and presenting an overview of the three channels based on the description of specific features and quantitative data, the article examines the sample of videos selected for analysis, taking into account educational dimensions, such as epistemological-pedagogical and didactic; and from a discursive semiotic perspective, such as the reading contract and textual multimodality. The analysis concludes with a reflection on the opportunities offered by digital culture to rethink education from the perspective of communication in light of the findings of this study.

Keywords: EduTubers; Education; Communication; Culture of influence

RESUMEN: Este artículo propone un análisis exploratorio del fenómeno de los EduTubers, centrándose en una muestra de tres canales españoles que se dedican a la divulgación científica hace más de 6 años, con una convocatoria que ronda entre el medio millón y los tres millones de seguidores y que cubren respectivamente tres campos del conocimiento presentes en el curriculum escolar, a saber: El canal *Linguriosa* se centra en la lengua; *Date un vlog* es sobre física, y *La Hiperactina* sobre biomedicina y cuerpo humano. Tras encuadrar el fenómeno de los EduTubers en la sociedad que está moldeando la *cultura influencer* y presentar una visión general de los tres canales basada en la descripción de rasgos específicos y datos cuantitativos, el artículo ausculta la muestra de videos seleccionados para su análisis atendiendo a dimensiones educativas, como la epistemológico-pedagógica y la didáctica; y de la perspectiva semiótica discursiva, como el contrato de lectura y la multimodalidad textual. El análisis concluye con una reflexión sobre las oportunidades que da la cultura digital para repensar la educación desde la comunicación a la luz de los hallazgos de este estudio.

Palabras clave: EduTubers; Educación; Comunicación; Cultura de la influencia

Introducción

La literatura viene señalando hace décadas la crisis de la modernidad y de su entramado institucional (Bauman, 2004; Giddens, 1990). En particular las instituciones de educación formal han sido (y siguen siendo) objeto de acaudaladas y calurosas discusiones respecto a cómo deberían procesar la agonía de los valores modernos que fraguaron su identidad y su función en la sociedad (Dubet, 2006; Corea; Lewcowicz, 2004; Sibilia, 2016). Entre los principales elementos que están en el ojo de la tormenta se cuentan:

- 1) El fin del *supuesto de la escasez de la información* (Illich, 1974): las tecnologías de la información y la comunicación democratizan el acceso a la información monopolizada por la escuela;
- 2) El cuestionamiento a la *presunción de incompetencia del alumno* (Serres, 2013): la disponibilidad de información a un clic colisiona con la idea de los alumnos como tabula rasa de la que parte la escuela;
- 3) La crítica a los *vínculos asimétricos que organizan las relaciones entre el docente y los alumnos* (Pineau, 2001; Trilla, 1985): no sólo la democratización de la información sino también la democratización de las relaciones intergeneracionales a nivel social erosionan la legitimidad de una matriz vincular pautada en términos jerárquicos en la escuela;
- 4) El declive del valor del sacrificio como contracara del *crepúsculo del deber* (Lipovetsky, 2000): los nuevos tiempos democráticos socavan la idea de que ‘La letra con sangre entra’ y pierde fuerza la exigencia de esforzarse sin cuota alguna de gratificación en el proceso, desafiando el suelo moral en el que se apoya la escuela;

- 5) La extemporaneidad de resguardar a la escuela de los sucesos mundanos al elevarla a *templo sagrado* (Dubet, 2006): la aceleración que cobra la vida exige una formación que dialogue con lo emergente y las formas culturales contemporáneas para no perder relevancia;
- 6) La dificultad de aprehender la complejidad del mundo desde el abordaje disciplinar (Morin, 2002): el caos, el azar, la no linealidad, etc., constituyen formas de orden inadvertidas por la matriz enciclopedista en la que se referencia el sistema educativo, que supone que el todo es igual a la suma de las partes y que el determinismo y el reduccionismo agotan el tipo de operaciones que explican los fenómenos del mundo;
- 7) El fin de la supremacía de la lógica lineal que implica el libro como principal referencia cultural de la escuela (Peirone, 2024): el cambio de interfaz que supone la hegemonía de las tecnologías digitales promueve un diálogo cultural marcado por la lógica rizomática;
- 8) La deslegitimación de la subjetividad monolítica, cartesiana, que dominaba la interpelación escolar: la dimensión racional se ve de a poco tensionada por el ingreso de la dimensión emocional y creativa del sujeto y ello conlleva nuevos desafíos para la escuela (Najmanovich, 2001);
- 9) La desdiferenciación creciente de lo público y lo privado (Sibilia, 2008): al desdibujarse las fronteras entre estos ámbitos se desdibuja una de las pautas cardinales sobre las que instruía la escuela;
- 10) La desautorización de una interpretación teleológica de los procesos históricos con la noción de progreso como eje organizador (Martín Barbero, 2015): la promesa de futuro que porta la escuela pierde fuerza con el desgaste de la noción de progreso.

Mientras el campo intelectual reflexiona sobre el reposicionamiento que debería adoptar la escuela y la universidad ante un contexto histórico transformado (Tobeña, 2019; Aronson, 2007), ciertas voces plantean que hay “una fuerza suave que está moldeando una nueva sociedad” y señalan al espacio digital y a la *cultura de la influencia* que allí prospera como sus principales motores (Balmaceda; De Paoli; Marengo, 2022). Ese *ultramundo* (Baricco, 2019) que configura el ciberespacio y la cultura que allí se cierne tiene como principales embajadores a los *influencers*, “*personas que, de forma natural, parecen generar la confianza y la identificación*” (Baricco, 2019, p. 55) que han perdido los agentes del entramado institucional moderno, como los partidos políticos, los medios de comunicación, la

publicidad, las empresas, etc. ¿En qué consiste en este marco la influencia? Para quienes han investigado este fenómeno

La influencia [...] nunca involucra obligación o presión, no es ni un criterio de autoridad, ni una forma de manipulación ni un caso de persuasión (p. 53). [...] es una fuerza sin fuerza, el arte de lograr que las cosas sucedan sin tener que [...] convencer con razones ni engañar. La influencia es, en el mejor de los casos, un trabajo colaborativo en el que se consigue involucrar a otros en un propósito que traigo a la mesa, y que es aceptado y celebrado (Baricco, 2019, p. 55-56).

La arena educativa no está exenta de esta tendencia y en ella también los principales atributos que definen a los *influencers* según los autores de referencia (a saber, que son percibidos como confiables, auténticos, proponen vínculos simétricos) se revelan rasgos efectivos para convocar al público.

Siguiendo a Albarello, Arri y García Luna (2024) llamamos *EduTubers* a los *influencers* con foco en la educación, en virtud de que, entre las múltiples plataformas que configuran el *ultramundo* (Baricco, 2019) donde se despliegan, YouTube es la más convocante, tanto para “los creadores de contenido audiovisual educativo” (Pattier, 2021, p. 534) como para su público.

Esta investigación está motivada por el interés que nos despierta que, en el marco de sociedades marcadas por la *economía de la atención* (Simon, 1971), los EduTubers conquisten masas ingentes de público con el conocimiento como principal mercancía. Advertir que, en tanto *influencers* en su rubro, los EduTubers son capaces de implicar “a otros en un propósito” “que nunca involucra obligación” ni “un criterio de autoridad” y que además eso que proponen genera “aceptación” y hasta es “celebrado” (Balmaceda *et al.*, 2022, p. 55-56), nos llama la atención sobre el potencial analítico que puede tener esta figura para el campo de la investigación educativa.

¿Cuál es la clave de la numerosa y sólida comunidad que construyen alrededor de sus canales los EduTubers bajo estudio? ¿Dónde se cifra el atractivo de sus videos? ¿Qué tipo de relación con el saber proponen? ¿Qué estrategias didácticas despliegan? ¿Qué contrato de lectura plantean y cómo logran que funcione? ¿Apelan a ciertas funciones enunciativas relevantes a la hora de imprimir su sello personal a sus canales? En suma: ¿Hay, en la sinergia específica que logran entre las dimensiones educativas y las semiótico-discursivas, claves para pensar su condición de *influencers*?


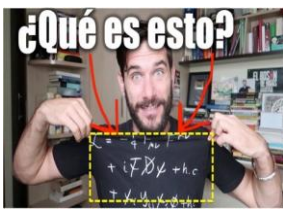

Método, selección de la muestra y dimensiones de análisis

El estudio que presentamos se enmarca en una investigación más amplia cuyo objetivo es mapear el universo EduTuber de habla hispana para caracterizar los diferentes perfiles que lo componen según el género en el que se inscriben sus videos, su enfoque epistemológico-pedagógico, las estrategias didácticas y el contrato de lectura que proponen. Dado que el problema bajo estudio resulta relativamente reciente y, al mismo tiempo, varía de manera significativa en términos cuantitativos, la investigación analiza aquellos que al momento de su creación surgen de iniciativas particulares y no están vinculados y/o financiados por ninguna empresa u organización sin fines de lucro. Además, privilegiamos canales preexistentes a la pandemia, lo cual nos asegura que sea una apuesta que no esté motivada por dicha coyuntura y que por lo tanto dé cuenta de una propuesta con lazos estables y fuertes con su comunidad, y una apuesta consolidada.

Este artículo tiene como objetivo profundizar en el análisis de solo uno de los perfiles identificados por dicha exploración, que resultan de un perfil de EduTuber compatible con la divulgación científica y que se eligen por sobre otros porque se dedican respectivamente a tres campos del conocimiento presentes en el curriculum del nivel secundario, como Lengua, Física y Biología, sin tener ningún aire de familia con la forma en que estas disciplinas se abordan y se imparten en la escuela. Además privilegiamos para su elección canales que muestran cifras relativas muy altas en cuanto a las variables que hablan de su éxito (número de suscriptores del canal, número de videos publicados, número de likes de sus videos, número de comentarios, cantidad de visualizaciones por video) y que a su vez cumplen, tanto con una periodicidad en la publicación de sus videos que le dan dinamismo, como con videos con extensiones variadas y distintos formatos, que dan cuenta de su adaptación a la lógica de las distintas redes sociales por las que circulan. De modo que la selección de la muestra de canales surge de la triangulación de datos cualitativos y cuantitativos.

Siguiendo los criterios anteriores los tres canales seleccionados para este artículo son *Linguriosa* (Lingüística), *Date un vlog* (Física) y *La Hiperactina* (Biomedicina y cuerpo humano), que al momento de nuestro relevamiento (6 de agosto de 2025) ofrecían los guarismos y las particularidades que se presentan en la tabla 1:

Tabla 1. Selección canales

Canal	LINGURIOSA  https://www.youtube.com/@Linguriosa	DATE UN VLOG  https://www.youtube.com/@dateunvlog/featured	LA HIPERACTINA  https://www.youtube.com/Lahiperactina
Responsable	Elena Herraitz	Javier Santaolalla	Sandra Ortonobes
Campo de conocimiento	Lingüística / Lengua	Física	Biomedicina y cuerpo humano
Descripción del canal	🐦 canal para los pedantes del español	Hago la siensia	Es un canal de divulgación científica en el que se explican temas sobre biomedicina y cuerpo humano como qué es el cáncer, cómo funciona un ibuprofeno o paracetamol, qué es el VIH/SIDA o qué efecto tienen las bebidas energéticas en nuestro cuerpo. Aprende sobre genética, microbiología, farmacología, metabolismo o inmunología con información rigurosa y accesible para todo el mundo.
Fecha de creación	Septiembre de 2019	Julio de 2016	Abril de 2018

EDUTUBERS “NERDS”:
 MODELO DE UM NOVO PACTO ENTRE A EDUCAÇÃO E A COMUNICAÇÃO?
 Verónica Tobeña

Suscriptores	# Medio millón de suscriptores	# Más de Tres millones y medio de suscriptores	# Más de 1 millón y medio de suscriptores
Videos Publicados	# 217 videos	# 714 videos	# 113 videos
Visualizaciones	# 43 millones	# 422 millones	# + de 100 millones
Frecuencia			
Formatos	Videos - Shorts - En vivo - Cursos - Playlists - Publicaciones	Videos - Shorts - En vivo - Playlists - Publicaciones	Videos - Shorts - Playlists - Publicaciones
Extensión			
Vínculos	Web, Instagram, TikTok, Twitch, Newsletter, Telegram, Podimo (podcast)	Instagram, Twitter, TikTok, Newsletter, Date un voltio, Libros, Amautas	Instagram, Twitter, TikTok, Twitch, Patreón, Libro, Facebook, Podimo (podcast)

Fuente: Datos da pesquisa

Tras una exploración exhaustiva de estos canales que permitió conocer la propuesta general de cada uno de ellos y la visualización por canal de al menos 30 videos de distintos formatos, extensión y temas, se seleccionó un **corpus total de 30 videos** para su análisis en profundidad (**10 por canal**) siguiendo criterios cuantitativos y cualitativos. Las pautas cuantitativas apuntaron a asegurar: a) la representatividad del devenir de cada propuesta seleccionando videos de todo su arco temporal; b) la representatividad de las distintas extensiones y formatos de video; c) la selección de videos más visualizados (más populares); d) la selección de videos con mayor número relativo de comentarios. Los criterios cualitativos seguidos para seleccionar el corpus estuvieron orientados a garantizar tanto la variedad temática como en relación al vinculo o no de sus temas con la coyuntura o con problemáticas contemporáneas.

El estudio opta por llevar adelante un diseño de investigación descriptivo e interpretativo que permita, a partir de caracterizar el enfoque epistemológico, las estrategias pedagógico-didácticas y las cualidades semiótico-discursivas de su objeto, reflexionar sobre

las posibilidades de reconfigurar el vínculo de la educación y la comunicación que habilita la ecología de medios digital.

La primer dimensión que recortamos para su análisis es la **dimensión epistemológico-pedagógica y didáctica**. Para ello retomamos la pregunta por *la relación con el saber* tal como la piensa Bernard Charlot en su libro homónimo (2007), para quien el saber es relación, es decir, que no puede haber saber en sí, es decir, por fuera de la situación cognitiva. “*La relación con el saber es la relación de un sujeto con el mundo* [relación epistémica con el saber], *consigo mismo* [relación identitaria con el saber] y *con los otros* [relación social con el saber]. *Es relación con el mundo como conjunto de significaciones pero también como espacio de actividades, y se inscribe en el tiempo*” (p. 166). Es decir que, siguiendo a Charlot, para aprender es necesario tener *deseo de saber*, esto es, una *pulsión* que nos empuja a *movilizarnos* y realizar *actividades* que intentan saciar un deseo de saber, donde uno mismo es entonces el primer recurso a movilizar empujado por algo que tiene sentido y/o valor para uno mismo. Desde esta perspectiva lo que intentaremos dilucidar desde el análisis es qué perspectiva epistemológica es la que se pone en juego en las propuestas de estos EduTubers a la luz del tipo de articulación que realizan con el mundo, de cómo se articulan con el conocimiento. En los términos de este autor y en relación a los videos que aquí nos ocupan, podríamos plantear la siguiente guía de inteligibilidad para encarar nuestra pesquisa: *¿Qué es un curso [video] interesante? ¿Un curso [video] que es “en sí” interesante [relación con el mundo]? ¿Un curso [video] que es interesante para mí [relación consigo mismo]? ¿Un curso [video] que es dictado por un profesor interesante [relación con el otro]?* (p. 159).

El conocimiento constituye un núcleo medular de cualquier estrategia didáctico-pedagógica porque la condiciona, de modo que al identificar la *relación epistémica con el saber* plasmada en nuestro corpus precisaremos asimismo las estrategias pedagógicas y los recursos didácticos que despliegan estas propuestas.

La segunda dimensión desde la que auscultaremos nuestro corpus es la de **contrato de lectura**, noción acuñada por el semiólogo argentino Eliseo Verón (1985), y que nos permitirá dar cuenta de la relación que propone el EduTuber-enunciador al público-enunciatarario de cada una de estas propuestas. El *contrato de lectura o enunciativo* nos permitirá dilucidar cómo se posiciona el EduTuber frente a sus seguidores y las condiciones de recepción que ello exige a sus destinatarios, que de acuerdo a este autor pueden ser aceptadas o rechazadas por el público.

Por último, el carácter audiovisual de la textualidad que tenemos entre manos amerita un análisis desde la perspectiva de la **multimodalidad**. Dicha perspectiva fue acuñada por el

lingüista y semiótico alemán Gunther Kress y aporta un marco conceptual para analizar el tipo de materialidad discursiva propia de la era digital. Siguiendo su planteo (Kress, 2005), en las pantallas hay que pensar la comunicación en términos de espacio y en función de los distintos modos que son posibles de darse cita para componer un mensaje. Las modalidades son muchas (lenguaje audiovisual -lenguaje verbal, corporal, imágenes no estáticas y estáticas, sonido-, escritura, etc.) y su combinación permite componer un mensaje capaz de comunicar de la mejor manera posible el significado que se busca transmitir. Según las intenciones del emisor del discurso se definen qué modos son más apropiados para lo que se quiere transmitir.

Presentación de la muestra: *Identikit* de los EduTubers bajo estudio

Antes de abordar el análisis de las dimensiones educativas y semiótico-discursivas de los EduTubers es necesario dar cuenta de algunas de sus señas particulares en función del perfil de sus responsables que fuentes secundarias como entrevistas disponibles en la web nos han permitido reconstruir.

Sus responsables son profesionales españoles jóvenes, ellas están entrando en la tercer década de vida y él tiene 41 años, y todos están muy formados¹, pero ninguno tiene formación pedagógica.

La propuesta de **Elena Herraiz** adopta su nombre de la fusión de dos nociones: Lingüista y Curiosa, y se presenta irónicamente como un “canal para los pedantes del español” (al que le suma un *emoji* de dinosaurio para potenciar la ironía). “*Al dar clases - explica- siempre me surgían preguntas de por qué algunas cosas eran tan diferentes entre el español y el inglés o el alemán. Resolver esas dudas es la base de mi canal y resulta que había mucha más gente que las tenía. Mi canal es la carrera universitaria que me habría gustado hacer*”².

Javier Santaolalla es quien da vida a *Date un Vlog*, nombre que surge de la fusión de los términos “video” y “blog”. Su iniciativa parte de la siguiente inquietud:

¹ *Linguriosa* estudió en su país Traducción e Interpretación en la Universidad de Valladolid especializándose en inglés y alemán, e hizo un máster para ser profesora de español para extranjeros en la Universidad de Alcalá, para después desplazarse a Berlín (Alemania), donde enseñó castellano a niños y adultos durante cinco años. A Javier Santaolalla cabe definirlo como sobreformado ya que tiene un título de ingeniero, otro de físico, un doctorado, y una trayectoria muy ecléctica -investigó en un centro muy prestigioso de Francia pero también ganó un concurso de monólogos y a partir de eso hizo *stand up* durante un año contando chistes con contenido científico-. *La Hiperactina* es Graduada en Ciencias Biomédicas por la Universidad de Barcelona y Máster en Comunicación Científica por la Universidad Pompeu Fabra.

² Fuente: <https://www.publimetro.cl/entretenimiento/2022/10/06/el-boom-de-la-linguriosa-la-youtuber-espanola-que-juega-con-las-palabras-y-le-saca-la-lengua-a-la-santisima-rae/>

Decidí hacer algo para que la gente no pensara que la física solo consistía en resolver problemas en el pizarrón. También incluye una parte muy bonita que es explorar, buscar, descubrir. Sin ser un experto en pedagogía, creo que uno de los grandes problemas es que, si la física surge de la curiosidad y esta de la observación de las cosas, entonces, cuando intentas volverlas tan abstractas y alejadas de la realidad y solo explicas cosas en un pizarrón con ecuaciones, pierdes la verdadera esencia del conocimiento³.

Cuando **Sandra Ortonobes** creo su canal quería bautizarlo con un nombre que identifique algo de su personalidad pero que también refleje el tipo de contenido al que estaba dedicado. **La Hiperactina** proviene de la combinación de dos palabras: “hiperactiva” (hace referencia a la energía y dinamismo con la que su creadora aborda la divulgación científica) y “actina” (es una proteína que forma parte del citoesqueleto celular y juega un papel crucial en la contracción muscular, lo que conecta con el tema central del canal: el cuerpo humano y la biomedicina). Su vocación al momento de definir qué estudiar se repartía entre la comunicación, la biomedicina y la actuación, y decidió hacer una carrera en biomedicina y formarse de forma complementaria en sus otros intereses. Ser EduTuber resultó un camino natural para ella en virtud de su trayectoria y la convergencia entre la actuación, la comunicación y la biomedicina.

Los tres canales están centrados en la imagen de sus responsables que son quienes ponen el cuerpo a su propuesta además de ser sus artífices. Esta centralidad en su persona probablemente no tendría el alcance que tiene sin sus atributos: Elena, Javier y Sandra son lindos, es decir, gozan de una imagen en armonía con el canon de belleza hegemónico. Y con esto destacamos algo muy demostrado por los sociólogos de la mirada que tiene que ver con que solemos ver belleza en donde nos enseñaron a verla, pero también los algoritmos están entrenados con dicha mirada y eso le ahorra a estos EduTubers un filtro que podría perjudicarlos, pues “[...] *estar fuera del patrón, ya sea de belleza o de discurso, no está ‘bien visto’ por la red social y es castigado por los algoritmos*” (Oliveira et al, 2022, p. 74).

Además, todos ellos se pliegan a la *cultura de la convergencia* propia de la era digital (Jenkins, 2008), que se caracteriza por una *nueva forma de praxis comunicativa*, donde los sistemas de comunicación son interdependientes y el consumo se presenta como una práctica en red, porque la convergencia está dada por la confluencia mediática, la cultura participativa y la inteligencia colectiva. Así es que los tres no sólo tienen presencia en YouTube, también

³ Fuente: <https://es.wired.com/articulos/javier-santaolalla-de-date-un-vlog-entrevista>

“están” en Twitter, TikTok, Instagram, producen podcasts, escriben libros, participan de eventos y co-producen proyectos en forma colaborativa con otros *influencers*⁴.

Análisis del corpus

Relación epistémica con el saber: La pauta que conecta

Podrían habernos enseñado algo acerca de la pauta que conecta: que toda comunicación exige un contexto, que sin contexto no hay significado, y que los contextos confieren significado porque hay una clasificación de los contextos (Bateson, 2006, p. 8).

La propuesta de los EduTubers que nos ocupan reenvía a enfoques epistemológicos sistémicos y relacionales⁵. Los tres canales, dedicados a campos disciplinares específicos y bien concretos (lingüística, física y, biomedicina, respectivamente) y con un planteo que no es óbice para detenerse en aspectos hiperespecializados de su materia y en el uso de una jerga técnica, parten de un problema de la realidad o pregunta formulada desde una perspectiva no especializada, porque no asumen el tabicado del mundo que implica su abordaje disciplinar. Los títulos de los videos seleccionados son elocuentes de este lugar de enunciación incluso del público no experto⁶, más orientado por dar respuesta a un problema propio de una realidad concreta que por instruir sobre un objeto de saber desde la lógica de una disciplina.

⁴ La *collab* más emblemática que podemos citar aquí es el podcast “Yo de ciencias, tú de letras”, un proyecto que nuclea a *La Hiperactina* y a *Linguriosa* y que se publica en sus respectivos canales aportándoles un nuevo contenido. Disponible aquí: <https://podimo.com/es/shows/tu-de-ciencias-y-yo-de-letras>

⁵ Estos enfoques se caracterizan por “una racionalidad post-clásica que habilita e incorpora problemas ignorados o vedados por el pensamiento científico moderno, como (...) cuestiones relativas al desorden, el caos, la no-linealidad, el no-equilibrio, la indecibilidad, la incertidumbre, la contradicción, el azar, la temporalidad, la emergencia, la autoorganización” (Rodríguez Zoya; Leónidas Aguirre, 2011, p. 149). Los avances que han permitido ceder un lugar a la complejidad dentro del pensamiento científico contemporáneo han tenido lugar en el marco de campos disciplinares muy distintos, propiciando un conjunto de teorías, entre las que cabe destacar: la cibernética (Wiener, 1985), la cibernética de segundo orden (Forrester, 1996), la epistemología genética (Piaget, 1978), la teoría de la autoorganización (Ashby, 1962), la teoría general de los sistemas (Bertalanffy, 1968), la geometría fractal (Mandelbrot, 1987), la teoría de los autómatas celulares (Neumann 1966, 1968), la termodinámica de los procesos irreversibles (Prigogine; Nicolis, 1987), la teoría de la autopoiesis (Maturana y Varela 1972), la teoría del caos (Lorenz, 1972), la teoría de las catástrofes (Thom, 1976), entre otras (Rodríguez Zoya *et. al*).

⁶ Algunos de ellos son: ¿Por qué en España se habla con la Z? Nathy Peluso habla español medieval / Diferencia entre el español y el castellano / ¿Por qué Bad Bunny dice ‘Mi amor’? / La RAE critica el lenguaje inclusivo / ¿Las mayúsculas llevan tilde? (Linguriosa); ¿Cómo vaciar una piscina? / Biografías científicas: Marie Curie, una mujer sin barreras / Chernobyl vs Hiroshima: ¿Por qué son tan diferentes? / Irán, Israel y la física / China construyó una presa tan gigante que frenó el giro de la tierra: ¿verdad? (Date un vlog); ¿Por qué envejecemos? / 5 datos curiosos sobre el cuerpo / ¿Es vapear mejor que fumar? / Estoy harta de ser CELÍACA / Ayuno de dopamina: ¿funciona según la ciencia? (La Hiperactina).

El planteo de partida consiste así en la reconstrucción del problema que tienen entre manos, dando lugar a un abordaje situado que repara en los distintos hilos que conforman su trama, a saber: aspectos como la pronunciación, la etimología, la historia, la gramática, la sintaxis, la semántica, la ortografía y hasta la RAE como ente regulador para el caso de la lengua; para el ejemplo de la física dicha trama puede componerse por las disputas científicas, los intereses económicos y/o políticos, el genio científico y/o las biografías individuales, procesos históricos y hasta acontecimientos fortuitos; y en cuanto a la biomedicina, los hilos que permiten hilvanar los problemas que se abordan pueden provenir de los intereses de la industria farmacéutica, los avances de la medicina, la innovación científica y/o tecnológica, las terapias alternativas, los hábitos alimenticios, los cambios en los estilos de vida, aspectos ambientales, etc. Se trata de un abordaje que asume que “la realidad está tejida junta” (Martín Barbero, 1987) y plantea por lo tanto una relación epistémica que no consiste en la apropiación de un *saber-objeto* entendido como un contenido intelectual (Charlot, 2007, p. 142), sino que se relaciona con el mundo sin limar su complejidad para hacerlo, o dicho de otro modo: sin abstraerlo a un objeto para aprehenderlo.

Entre todos los referentes de los enfoques de la complejidad con que identificamos a la propuesta de estos tres canales es la postura de Gregory Bateson con su invitación a pensar desde la idea de “La pauta que conecta” (2006) la que mejor resuena en éstas apuestas. Con esta idea Bateson se propone subrayar los patrones o relaciones que unen diferentes fenómenos, seres y procesos en la naturaleza y en la mente, destacando que no se trata solo de objetos o cosas aisladas, sino de la red de conexiones, relaciones, y procesos que forman un todo coherente. A partir de ella se propone superar los nudos del pensamiento racional tradicional, como el reduccionismo y la fragmentación; el reconocimiento de la interacción entre sujeto y objeto; y una comprensión más profunda, integrada y ecológica de la realidad.

A medida que los responsables de *Linguriosa*, *La Hiperactina* y *Date un vlog* revelan las relaciones y conexiones entre fenómenos y sus cambios a lo largo de la historia y desagregan los procesos y dinámicas que intervienen en la configuración del problema que abordan, es posible vislumbrar cómo se plasma esta idea de “la pauta que conecta” en la identificación de patrones que permiten establecer vínculos insospechados e interacciones insólitas.

Así es que *Linguriosa*, motivada por algo que le llama la atención⁷ en la pronunciación de la cantante Nathy Peluso, encuentra en la revolución fonológica del siglo XV, los viajes a

⁷ ¿Habría que interpretar este interés en la búsqueda de *Linguriosa* por llamar la atención de su público? En una entrevista *Linguriosa* cuenta su estrategia para hacer entretenidos temas que *a priori* no lo son: “*El reajuste de*

Larinoamérica que marcaron su “descubrimiento” desde la región de Andalucía y la historia de vida de la cantante, que nació en el barrio de Saavedra (Ciudad de Buenos Aires, Argentina) pero se mudó a sus 9 años a España, una hipótesis plausible para explicar por qué en España se pronuncian diferente la “S” y la “Z”.

En esta misma línea podemos inscribir los videos de *La Hiperactina*; por ejemplo el video dedicado a pensar si ayudan “los ayunos de dopamina” tan populares hoy como terapia para combatir la adicción a las pantallas, lo cual le permite usar la excusa de esta sustancia que está detrás de la neurotransmisión del placer para hablar de enfermedades vinculadas con su déficit y, por lo tanto, plantear el desatino de plantear desde la química del cerebro algo que en rigor es del ámbito de la psicología y la esfera cognitivo-conductual.

En el caso de *Date un vlog* puede citarse como ejemplo para graficar esta perspectiva de la complejidad su video dedicado a explicar las diferencias entre Hiroshima y Chernobyl, dos ciudades emparentadas por la energía nuclear pero que en su caso es importante pensar desde “la pauta que las desconecta” más que en la que las conecta, ya que la explotación bélica propia de la primera versus la explotación pacífica de la segunda constituye la clave para pensar el hecho de que en una hoy sea posible vivir y en la otra no.

Estos tres canales condensan materiales que nos enseñan algo acerca de “la pauta que conecta”, pues sus propuestas asumen que “*toda comunicación exige un contexto, que sin contexto no hay significado, y que los contextos confieren significado porque hay una clasificación de los contextos*” (Bateson, 2006, p. 8).

Estrategia pedagógica: “*Esto me recuerda una historia*”⁸

No se trata de pensar que hoy en la clase contamos cuentos sino de entender que para dotar de sentido nuestras explicaciones acerca de la ciencia y de la cultura necesitamos recuperar frente a los diferentes temas su fuerte sentido narrativo (Litwin, 2008, p. 79).

¿Es posible trabajar bajo esta perspectiva compleja sin valerse de una historia para ello? Para Bateson pensamos mediante historias y una historia es “*un pequeño nudo o*

las sibilantes lo metí con Nathy Peluso, y el rotacismo con Bad Bunny -confiesa-. O sea, son las formas que tienen de hablar personas importantes. Y si eres fan de esa persona, te dices ‘Uy, es verdad, ¿por qué hablan así?’. De este modo, te estoy metiendo algo supertécnico, aunque te lo explico sin tecnicismos, y si doy un tecnicismo es como ‘Fíjate, qué curioso que esto se llame así. Te lo voy a contar porque así luego queda guay si se lo explicas a otra persona’ (rie). Simplemente, creo que es rebajar un contenido muy técnico al público general”. Fuente: https://www.eldiario.es/cultura/elena-herraiz-linguoriosa-gente-le-gusta-castellano-medieval_1_11519757.html.

⁸ Bateson (2006, p. 23).

complejo de esa especie de conectividad que llamamos relevancia” (p. 23). Bateson nos está diciendo que la historia —y en general la comunicación y el entendimiento— es el proceso de **tejer esos nudos de relevancia** que nos permiten comprender y dar sentido a la realidad.

A juzgar por la solvencia de los guiones que dan forma a los videos de los tres canales y al gran trabajo de integración y reconstrucción del conocimiento que es dominante en cada caso, ésta convicción en el valor de las historias parece ser también la de los tres EduTubers bajo estudio. Todos ellos logran plasmar en una historia de interés para el público no especializado conocimientos sumamente especializados y exigentes, pero que son atractivos porque no se descontextualizan y devuelve a su marco específico de emergencia contenidos que desde el curriculum suelen tratarse exclusivamente desde la modalidad lógico-científica (Litwin, 2008).

Por ejemplo: sus narraciones cuentan las vicisitudes que hay detrás de la formulación de una teoría o los aspectos técnicos que diferencian una central nuclear de una bomba atómica (*Date un vlog*)⁹; o dan cuenta de los múltiples factores que gravitan en la variación fenotípica entre gemelas que comparten idéntico material genético (*La Hiperactina*)¹⁰; o la trama que une una revolución fonológica acaecida en Europa hace más de cinco siglos con la pronunciación de una cantante pop latinoamericana contemporánea (*Linguriosa*)¹¹. Como puede apreciarse, la modalidad lógico-científica está presente en estas propuestas pero embebida en una narrativa que lo integra a formas cada vez más comprensivas y más humanas. “*Basada en su preocupación por la condición humana, la modalidad narrativa se ocupa de las intenciones de las acciones de los hombres*” (p. 77) y es en este marco donde entreteje el conocimiento más técnico y más específico, para que aquello que se transmite responda al “*desafío de la significatividad*” (p. 75). En definitiva, Nathy Peluso es la excusa para dar cuenta de la evolución de una lengua y su diferenciación según los contextos geográficos; Chernobyl e Hiroshima dan el pie para precisar aspectos de la energía nuclear desde el punto de vista de la física; y las variaciones en el estado de salud entre hermanos gemelos provee un excelente encuadre para explicar el concepto de la epigenética.

⁹ ¿Por qué es posible vivir en Hiroshima y no en Chernobyl si ambas fueron arrasadas por energía del mismo tipo como la nuclear?. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=3DMg10DkSno&t=1s>

¹⁰ ¿Cómo se explica que solo un gemelo desarrolle una enfermedad y no su hermano cuando ambos tienen idéntico material genético? Link: <https://www.youtube.com/watch?v=tA3l1UK-nqo&t=3s>

¹¹ ¿Qué tiene que ver el estilo personalísimo de la cantante Nathy Peluso con las vicisitudes históricas que llevaron a que en España existan diferencias en cómo se pronuncia la “S” y la “Z”? Link: <https://www.youtube.com/watch?v=a09dIgRaTHY>

Podríamos plantear, de la mano de los teóricos de la *cultura de la influencia* que los EduTubers son, como los *influencers, maestros del storytelling* (Balmaceda *et al*, 2022, p. 144).

Recursos didácticos: innovación educativa 2.0

En esa apuesta por embeber los conocimientos en una narrativa para volverlos atractivos, éstos EduTubers echan mano de una serie de recursos que están alineados con las estrategias pedagógico-didácticas inventariadas por la literatura dedicada a la innovación educativa en el contexto de sociedades digitales (Litwin, 2008; Ferrés i Prats, 2008). Como ya quedo explicitado, uno de esos recursos tiene que ver con abordar su materia o bien desde situaciones problemáticas (Litwin, 2008, p. 99), o bien planteando preguntas capaces de trascender el mero nivel cognitivo con sus formulaciones para lograr abarcar así interrogantes epistémicos y/o metacognitivos (p. 82). Otro recurso presente tiene que ver con el uso de los ejemplos con un sentido pedagógico, ya que éstos pueden entenderse como un nudo desde el cual pensar el objeto de conocimiento sobre el cual se está reflexionando, porque en él suelen estar condensados problemas, supuestos y controversias que permiten perforar el abordaje meramente cognitivo del asunto (como la introducción de vocabulario técnico, conceptos, explicar ciertos datos, definir algunas ideas, desarrollar información) y pasar hacia el nivel epistémico y metacognitivo, involucrando procesos intelectuales más desafiantes y preguntas para pensar por fuera de los propios términos de la disciplina ya que se pregunta por fenómenos y/o procesos que le son inherentes pero sin descontextualizarlos. También se cuentan el relato de casos, experiencias, biografías, la presentación de enigmas o situaciones sorprendentes, todas señaladas por la literatura como estrategias que “*nos ayudan siempre a desarrollar la exposición de un tema o problema*” (p. 89).

Un recurso interesante que es exclusivo de *Linguriosa* y que parece referenciarse en la televisión educativa para chicos tiene que ver con estructurar el guión incluyendo un alterego que está encarnado por ella misma (el personaje se llama Dorotea) y que le permite construir esa situación pedagógica en la que una sabe (Elena Herriatz en el personaje de Linguriosa) y la otra pregunta y aprende (Elena Herriatz en el personaje de Dorotea)¹².

¹² La curiosidad de Dorotea, sus preguntas incisivas, su actitud inquisidora y su permanente insatisfacción pero también su entusiasmo le permiten a *Linguriosa* recorrer las múltiples aristas de un tema y ser recursiva en sus planteos. Es decir, si bien ella suele abarcar ampliamente los distintos aspectos comprometidos en la cuestión lingüística a la que dedica cada uno de sus videos (aspectos como la pronunciación, la etimología, la historia, la gramática, la sintaxis, la semántica, la ortografía), el papel de Dorotea parece ser darle pie a aquello que su abordaje no había permitido explicar para que entren nuevas aristas y así no dejar cabos sueltos. A veces las

Un recurso muy explotado por los hacedores de estos canales es el uso de la metáfora. Su riqueza didáctica ya ha sido muy fundamentada por los especialistas, y en nuestro corpus hay infinidad de ejemplos de este uso. Como muestra, podríamos citar el uso del círculo cromático por *Linguriosa* para explicar la dificultad de determinar el origen de una lengua, del mismo modo que es imposible determinar el fin de un color y el inicio de otro en dicho círculo¹³. *La Hiperactina* recurre a la idea de un motor que nunca se apaga para explicar el potencial perjuicio que puede generar valores altos de cortisol de forma crónica¹⁴. En el caso de *Date un vlog* se puede dar el ejemplo del video sobre las claves para entender el impacto del fentanilo, donde se comparan ciertos hábitos con llaves (correr, tener sexo, pasarla bien con amigos, etc.) que abren ciertas cerraduras (endorfinas, adrenalina, dopamina, etc.) y se piensa a la droga como una llave que hackea el cerebro¹⁵.

A estos recursos didácticos habría que sumar el aprovechamiento del lenguaje hipertextual que ofrece el soporte digital como medio para potenciar la historia que se narra con todo tipo de textualidades (texto escrito, animaciones, ilustraciones, líneas de tiempo, mapas, fotografía, recursos sonoros, recursos visuales, etc.) (Litwin, *op. cit*; Ferrés i Prats, *op. cit*). En el apartado dedicado a abordar la *multimodalidad* haremos un análisis pormenorizado de la variedad de materialidad textual de la que se valen estos EduTubers. Aquí lo que nos interesa precisar es la ausencia de un recurso didáctico clásico del género educativo como es el uso del pizarrón.

Contrato de lectura: “La venganza de los nerds”

Me engañaste, empezaste con Nathy Peluso y me atrapaste con tus ñoñadas. Me lo vi hasta el final, nueva suscriptora (Linguriosa, 2021, s/p).

Como mencionamos anteriormente, ninguno de los canales que estamos analizando asume una estrategia pedante y/o jactanciosa, en línea con la figura del “maestro siruela”¹⁶, que se asocia con aquel que al enseñar se vanagloria de un saber del que en realidad adolece

preguntas de Dorotea reponen el sentido común sobre un tema, o bien destacan aspectos paradójicos o contradictorios de las afirmaciones que se vierten, incluso en ocasiones sus intervenciones pueden estar orientadas a restar legitimidad a las explicaciones de *Linguriosa* obligándola a mejorar sus argumentos. É aquí un recurso didáctico muy interesante por lo bien explotado que está desde el punto de vista pedagógico.

¹³ <https://www.youtube.com/watch?v=7SIhqsTguGs&t=63s>

¹⁴ <https://www.youtube.com/shorts/M016m4fzQJQ>

¹⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=-fjaUKVuziM>

¹⁶ “El maestro Siruela” es un refrán popular que se refiere a una persona que habla de un tema con aparente autoridad pero que en realidad lo desconoce por completo. El personaje, no se sabe si real o ficticio, se asocia a un supuesto maestro del pueblo español de Siruela que se creía que enseñaba sin saber leer. La expresión se usa para criticar a los “sabelotodo” y ha dado lugar a libros y personajes de ficción inspirados en él.

pero lo disimula con una jerga erudita. Los tres son sumamente formados, sólidos, estudiosos y rigurosos. Además de ser dedicados, otro denominador común es que abordan su tarea con humildad y pasión y sin solemnidad. Nos inspiramos en dichos atributos que se reconstruyen a través de sus propuestas para identificarlos con el ideario *nerd*. Porque sus canales son una apuesta por el conocimiento, porque hacen de la curiosidad su motor y porque llevan la investigación de los temas que abordan a sus últimas consecuencias sin restar complejidad a los fines de su divulgación. Ello quizás explica sus *leitmotifs*, que construyen un destinatario también *nerd*, por lo menos en su aspiración ideal, porque las historias y los recursos pedagógicos y didácticos que utilizan se proponen hacer la propuesta accesible a un enunciatario más amplio, que puede no ser entendido en las respectivas materias pero sí entusiasta del conocimiento. Veamos cuáles son estos *leitmotifs*.

La marca personal de *Linguriosa* es elocuente de cómo interpela la curiosidad de su público, ya que ante los pasajes más desafiantes de sus videos lanza: “¡Esto es súper interesante!”. En la interfaz principal del canal define su propuesta como “un canal para los pedantes del español”, leyenda a la que agrega un emoticón de dinosaurio para subrayar la ironía, para mofarse de esta actitud por anticuada. Este guiño desde el humor es lo que fija un *contrato de lectura* que la habilita a comportarse como una *nerd*, puesto que es “para pedantes del español”, pero asumiendo un lugar de enunciación crítico respecto al valor de la lengua como signo de distinción social. Así, sus guiones contienen conocimiento de una erudición palpable y sus temas se abordan desde una perspectiva compleja y multidimensional, pero asumiendo el punto de vista del hablante humilde, es decir, de aquel que se interesa por estas cuestiones sin otra pretensión que la de saciar curiosidades terrenales, como puede observarse en los títulos de sus videos¹⁷.

En el caso de Javier Santaolalla, a cargo de *Date un Vlog*, interpela a su audiencia con un encendido “*Hola hijos de Newton: ¿Están preparados para que les estalle el cerebro?*” con el que intenta aguijonear la curiosidad del público. Su estrategia para provocar la sorpresa que promete desde ese slogan consiste en desenfocar la lente, contraproponer a los abordajes canónicos modos personales de enfocar los grandes temas de la ciencia en general y de la física en particular, y ello redundando en una propuesta que tiene dosis altas tanto de física como de historia, referencias a la filosofía, a biografías, anécdotas y hasta ponderaciones epistemológicas. Javier Santaolalla teje la trama de sus historias con todos esos elementos y

¹⁷ A los ya citados podemos agregar muchos otros, por ejemplo: “¿Es la ortografía clasista?” / “Si son gays no lo llames matrimonio” / “¿Por qué en Puerto Rico tienen la R francesa?” / “Lenguaje inclusivo: ¿imposición?, ¿político?, ¿antinatural?” / “¿Y si la biblia está mal traducida? ¿Y si no era virgen?” / “¿Por qué los argentinos hablan así?”.

combina esas variables de modo tal que la narración toque una fibra emocional de su audiencia. Esta fórmula hace un cóctel explosivo, porque lo que nos entrega suele ser la historia de una gesta. Dirigiéndose a la audiencia como “hijos de Newton” y finalizando sus videos con la expresión: “Dale mucho al coco y estudia, que quizás seas tú el próximo Albert Einstein, o la próxima Marie Curie”, construye un enunciario familiarizado con los “próceres” de la física y con interés por la disciplina, ya que los insta a imitarlos “dándole mucho al coco”, estudiando. Si bien Santaolalla aprovecha pedagógicamente los múltiples recursos de los medios digitales, como la hipertextualidad, y concibe un guión bien calibrado entre los contenidos lógico-científicos y los narrativos para hacer de la historia que cuenta algo accesible al gran público, su enunciario modelo es el *nerd*, puesto que no ahorra fórmulas matemáticas, ni se abstiene de desmenuzar las teorías, u otros aspectos peliagudos que pueden escapársele al público lego. En *Date un vlog* identificamos un enunciador que busca establecer una relación de igualdad y complicidad con el destinatario, recurriendo a elementos visuales y discursivos que refuerzan esta conexión. Pero aquí también encontramos como en el caso de *Linguriosa*, un contrato de lectura que combina la complicidad con lo pedagógico, ya que el enunciador se posiciona como una autoridad que guía al enunciatario, organizando el universo del discurso.

En cuanto a *La Hiperactina* hay tres expresiones recurrentes que le sirven a Sandra Ortonobes para encuadrar sus historias. Ellas son: “*Esto no es para nada ‘coser y cantar’*” / “*Tal vez te suene de algo...*”/“*Al contrario de lo que mucha gente cree...*”. En su caso, ninguna de ellas termina de estabilizarse en una suerte de slogan de su canal, pero sí las menciona con la suficiente asiduidad para fijar un tipo de vínculo con el conocimiento que comparte, que tiene que ver con subrayar la complejidad de lo que se está explicando en un caso (“*Esto no es para nada ‘coser y cantar’*”), como en interpelar, en otros casos, o bien nociones previas que pueda tener la audiencia sobre el tema del video en cuestión (“*Tal vez te suene de algo...*”), o bien mitos u opiniones desinformadas (“*Al contrario de lo que mucha gente cree...*”). En todos los casos el enunciatario es construido con la condición de la curiosidad y supone un público ávido por un desafío intelectual que “no es para nada ‘coser y cantar’”.

La Hiperactina también apela al humor para hacer guiños de complicidad con su audiencia, a veces manteniendo los *bloopers* en sus videos, a veces dejando traslucir su opinión o sus emociones respecto al tema que tiene entre manos, a veces desde el propio recorte que hace del tema al que hace lugar, planteándolo desde preocupaciones más populares que académicas (Por ejemplo, “¿Es mejor vapear que fumar?”; “¿Por qué el

“¿Por qué con el tiempo nos volvemos más morochos?”; “¿Por qué los pies huelen a queso?”; “Café: ¿tiene beneficios para la salud?” ; “La homeopatía: ¿funciona o no?”).

Es posible pensar, de la mano de los analistas de *la cultura de la influencia* (Blamceda *et al*), que al proponer un vínculo no asimétrico, es decir, al tratar a los que enseña como semejantes y hablarles como uno de los suyos en lugar de hacerlo como una alteridad, estos EduTubers son percibidos como un par, en los que la condición de extraños es irrelevante frente al hecho de ser apreciados como un igual¹⁸.

Multimodalidad: ¿aliada de la comprensión?

Las propuestas analizadas tienen en común la narrativa hipertextual, es decir, una narrativa no lineal y reticular, construida a partir de múltiples textualidades con predominio de la comunicación verbal a cargo de los EduTubers, que aparecen en pantalla en un plano medio la mayoría del tiempo, y su escenario remite al estilo confesional y a la “cultura de dormitorio” tan característica de YouTube (Burgess; Green, 2009).

El caso de *Linguriosa* es el más extremo: su creadora se apoya en lo que considera su “profesión frustrada”, la de actriz, haciendo gala de un histrionismo que marca a fuego la propuesta imprimiéndole su sello personal, puesto que su apuesta está sostenida en su imagen (primeros planos) y en la actuación del guión a través de su gestualidad, su entonación, su lenguaje no verbal; en suma, potenciando el mensaje con su expresividad corporal y manteniéndose fiel a sí misma. Más allá de que detrás de cámara cuenta con un equipo para idear su propuesta, el canal la tiene a ella como atractivo principal. A diferencia de *La Hiperactina* y *Date un vlog*, donde sus responsables en su rol de docentes por momentos quedan desplazados del centro de la escena para ilustrar con imágenes alusivas el mensaje, *Linguriosa* casi no echa mano de dicho recurso. En efecto, la propuesta gira tanto en torno a ella, que cuando no está en un primer plano está en un primerísimo primer plano, o más cerca todavía, a nivel de desenfocarse y esto forma parte de la estética de la propuesta. Además, como ya fue señalado anteriormente, Elena Herraitz encarna a su vez a su alterego, Dorotea, que está en representación de su alumna, dándole un protagonismo aún mayor a su imagen en la pantalla.

¹⁸ “De acuerdo a la definición de Laufer, una de las tres condiciones del influencer es ser percibido como un par. (...) La crisis de confianza anida, entonces, en los vínculos asimétricos. Si alguien es percibido como un semejante, más allá de lo que sea o no, parece tener hoy una suerte de beneficio de la duda y se vuelve confiable, al menos hasta que se demuestre lo contrario” (Balmaceda *et al* 2022, p. 63).

En tanto, en *La Hiperactina* y *Date un vlog*, la imagen de sus creadores también es preponderante en la pantalla, pero aparecen en planos más alejados¹⁹, y muy intercaladas con imágenes que buscan anclar visualmente el relato del guión que ellos se encargan de locutar, de modo de reforzar la explicación o los aspectos pedagógicos del discurso o bien de hacer un guiño a las competencias transmedia del espectador. En el caso del canal dedicado a la física, imágenes documentales ligadas al tema que se trata (retratos fotográficos, fotos, documentos escritos y audiovisuales), referencias culturales que vienen al caso (la escena de una película, la tapa de un libro, entre otros ejemplos), y, fundamentalmente, videos animados, fórmulas en pizarras, simulaciones de fenómenos físicos, etc. En cuanto a la propuesta sobre biomedicina las imágenes suelen durar en pantalla mucho más tiempo de lo que se mantienen en los otros dos ejemplos, y son alusivas al tema que se está tratando: en algunos casos son, por ejemplo, ilustraciones de un órgano o célula, o bien simulaciones/realidad virtual de un proceso biológico; en otros son iconografías, memes, láminas; animaciones, videojuegos; también hay puesta en pantalla de otras pantallas cuando el guión lo amerita (por ejemplo un mensaje de WhatsApp, una página web, un recorrido por google maps, una lista de Spotify); y en otros, consisten en videos o imágenes del tipo de las que se consiguen en los bancos de imágenes que reenvían al estilo narrativo del género documental. En ambos casos, pero sobre todo en la propuesta sobre biomedicina, a estas imágenes se les sobreimprime texto y/o símbolos, que están al servicio de subrayar lo mismo que se está diciendo o nombrar algo que se observa en la imagen o a lo que ésta busca hacer alusión. En menor medida que en *Linguriosa*, también *La Hiperactina* y Javier Santaolalla actúan en algunos videos ciertos fragmentos del guión que se basan en su historia personal; se trata de piezas audiovisuales que se graban aparte en los escenarios correspondientes y se insertan para escenificar la situación planteada en la historia.

En todos los casos, cuando los EduTubers se mantienen en pantalla en pleno despliegue del guión, se suma a la modalidad del lenguaje hablado y corporal, la sobreimpresión de filtros, imágenes, íconos o la textualidad escrita. Esta composición es dominante en *Linguriosa* ya que en su caso, tal como se consignó más arriba, su imagen desaparece rara vez de pantalla y por lo tanto su discurso se refuerza con todo tipo de recursos para volverlo más didáctico. Nos referimos al código escrito, líneas de tiempo, fotos, láminas

¹⁹ Es importante destacar que ambos comparten con Elena Herraitz el atributo de la belleza, y por lo tanto lo dicho al respecto para la responsable del canal de lingüística vale a su vez para ellos. Son ambos también histriónicos y tienen como recurso el humor y la ironía, pero en estos casos dichas cualidades no resultan centrales como lo son para el caso de *Linguriosa*, donde los visos teatrales parecen estar organizando la propuesta.

que ayudan a graficar aspectos relativos a la modulación/fonología y/o a la fonética, mapas, gráficos, emojis, escenografías que sitúan históricamente, y un largo etcétera. El uso de estos recursos que se suma desde la postproducción está tan planificado que a menudo se traduce en la gestualidad de *Linguriosa*, fundamentalmente en la de sus manos, que se mueven señalando el texto escrito que se superpone, señalando el recurso que grafica lo que se explica (por ejemplo, cuando se está diferenciando la pronunciación de ciertas letras y se ilustra con la grafía y/o la fonética). Para este caso, también es destacable en relación al constante uso del texto escrito, que éste suele incluir variantes de color para acompañar los clivajes del texto hablado (por ejemplo: color rojo para el texto que nombra la teoría A y amarillo para el que nombra la teoría B). En este canal también es un recurso muy presente el empleo de filtros de color con distintos fines narrativos, por ejemplo para destilar un pensamiento en voz alta, para dar entrada al humor o la ironía²⁰, o para subrayar un giro en la historia con el fin de llamar la atención del espectador, como cuando nos avisa que aquí viene algo “súper interesante”.

En el caso de *La Hiperactina* también abunda el código escrito, fundamentalmente para subrayar algún fragmento de lo que se dice, y es común el uso de filtros o efectos especiales (por ejemplo, filtros de color, en general se privilegia el blanco y negro, para connotar un paréntesis en el que se vuelca una opinión, un pensamiento en voz alta o un chiste; filtros distorsivos de su cara para connotar alguna emoción). Se repite aquí el empleo de toda una batería de modalidades textuales (emojis, fotos, íconos, imágenes, infografías, etc.) habituales en los entornos mediáticos, que pueden incluirse para apuntalar una explicación pero sobre todo funcionan como un guiño a las subjetividades mediáticas que constituyen su audiencia.

El canal dedicado a la física, *Date un vlog*, hace un uso más moderado de la superposición de otras modalidades textuales sosteniendo la propuesta con aproximadamente el 90% de la duración del video con su creador en pantalla, superponiendo pocos recursos visuales (a lo sumo puede compartir pantalla con alguna fórmula, foto, o imagen, pero en general este tipo de recursos se intercalan con fines didácticos y documentales. Es importante señalar que Javier Santaolalla se carga sobre sus hombros la transmisión de toda la paleta de emociones que despierta en él las historias que transmite (intriga, curiosidad, pasión, admiración, disfrute, perplejidad), haciendo gala de un discurso encendido con el que busca hacer vibrar a su audiencia en su misma sintonía. Su

²⁰ Es muy común echar mano de este recurso para ironizar sobre las teorías que reducen al capricho de un rey la explicación de todo en materia de lengua.

histrionismo, su manejo del vértigo y la velocidad, su gestualidad facial y la de sus manos, son sus principales recursos pedagógicos para potenciar su guión.

En suma, la multimodalidad propia de estas propuestas facilita la expresión de la emoción, pero sobre todo está al servicio de potenciar el guión en términos pedagógico-didácticos, ya que se trata de contenidos difíciles, exigentes desde el punto de vista de la comprensión, y que por lo tanto reclaman el uso del repertorio de lenguajes disponibles en el entorno digital para explotar otros sistemas de representación típicos del aula tradicional que puedan ir más allá de la ilustración, la analogía, la evocación simbólica, para optar por otros que se hacen eco de “*la insistente demanda de acercarla a la realidad, abrir sus puertas, dejar que entre la vida, derribar sus muros, etc.*” (Fernández Enguita, 2018a).

Palabras finales: La educación como industria del deseo

Cuántos más vídeos tuyos veo, más quiero ver. Me tienes absolutamente fascinado. Tu narrativa, tu forma de pensar y comunicarte, vale que es tu especialidad... sin embargo, creo que vas más allá... No puedo por menos que quitarme el sombrero, felicitarte y darte las gracias. Menudo trabajo que haces siempre... (Comentario al video Lenguaje Inclusivo -Linguriosa, 2021).

Me encanta como entiendo los primeros diez segundos, no entiendo absolutamente nada de los siguientes 20 minutos, pero al final vuelve al topic y mi cerebro dice: Ahhhhhh!
(Comentario al video China construyó una represa... -Date un Vlog)

Marshall McLuhan (1967), considerado el padre de los estudios de los medios, nos instruye con su célebre axioma *El medio es el mensaje*, que antes que un canal para vehiculizar un mensaje los medios son una interfaz a través de la cual aprehender el mundo. Los objetos analógicos, por ejemplo el libro, conllevan linealidad, secuencialidad, progresividad, requieren el dominio de un código cifrado como es la escritura y exigen un procesamiento lento y un consumo en reposo. Las tecnologías digitales rompen con esta lógica. La lección que nos deja McLuhan es que no habitamos igual el espacio, no percibimos igual el tiempo, ni establecemos el mismo tipo de conversación cultural con uno y otro.

¿Qué tipo de conversación cultural establecemos a través de YouTube en mano de estos EduTubers? El “aula” en la que dictan sus “lecciones” no tiene pizarrón, mapas de hule, ni cuadernos, sino que aprovechan el entorno digital para configurar lo que Fernández Enguita bautiza como *hiperrealidad* (2018a; 2018b), esto es, una realidad que es más cercana a la forma natural en la que pensamos porque no contiene la artificialidad ni la linealidad del

código escrito, ni las limitaciones de las modalidades de representación analógicas (Baricco, 2019; Peirone, 2024), y en su lugar se vale de la multimodalidad de lenguajes y el potencial de representación de la multiplicidad textual para valerse del código semiótico que consideran más adecuado para optimizar la comunicación (Kress, 2005). YouTube en tanto hábitat digital constituyen aguas que no nos obligan a una sola realidad mental ni a la linealidad, porque con la creación del *ultramundo* “*le damos al movimiento prioridad por sobre todas las cosas*” (Baricco, 2019, p. 101).

Ahora bien, aún inscriptos en un hábitat digital los EduTubers podrían trasladar una clase tradicional a la pantalla. Si bien YouTube fija un campo de posibilidades recae sobre el dispositivo de mediación la capacidad de aprovechar pedagógicamente ese medio como recurso educativo. De modo que tras la lección de McLuhan, la premisa de pasar *de los medios a las mediaciones* que introduce el especialista Jesús Martín Barbero (1987) resulta insoslayable para nuestro estudio. Hacer foco en las mediaciones es poner el acento en cómo diseña la propuesta de enseñanza el docente, qué relación con el saber promueve, qué tipo de abordaje o recorte de la realidad propone con su planteo, en qué textualidades se apoya para transmitir, de qué modo se posiciona en tanto portador del saber, y cómo interpela a los destinatarios de sus videos y cuál es el perfil sociocultural implícito en esa interpelación. Sin duda, tal como plantean los especialistas, hay una *episteme* latente inscripta en el medio (Peirone, 2024) pero son las decisiones de los profesionales españoles a cargo de cada uno de los tres canales bajo estudio las responsables de sus resultados.

Podríamos plantear, siguiendo a Charlot y ante la pregunta “¿*qué es un curso* [video] *interesante?*” (2007, p. 159), que si la relación con el saber implica una relación con el mundo (epistémica), una relación con uno mismo (identitaria) y una relación con el otro (social), los videos analizados son interesantes porque el mundo que abordan y el modo en que se relacionan con él resulta significativo; porque sus videos resuenan a sus destinatarios en tanto les toca una fibra personal; y porque las cualidades del EduTuber son atractivas a los ojos de su público.

¿Qué es concretamente lo que resulta interesante de cada una de estas dimensiones según nuestro estudio?

En cuanto a la **relación epistémica** con el saber sus videos podrían calificarse de interesantes en virtud de que:

- Son piezas redondas en las que **el guión es importante**: a través de él narran una historia en la que el componente lógico-científico es tan importante como la trama narrativa que permite su transmisión en forma de historia.
- Incluyen la **perspectiva histórica** y los **enfoques de la complejidad**, apelando a multiplicidad de fuentes y manteniendo el rigor científico.
- Problematizan a partir de un **abordaje desde la actualidad** los temas en los que hacen foco y ello parece ser una estrategia exitosa **para responder al desafío de la significatividad** (Litwin, 2008) en *pos* de aguijonear la curiosidad.
- Transmiten la idea de que el **conocimiento es una empresa épica**, de que su conquista es una aventura.

Respecto a la relación con el saber que es interesante para sus destinatarios porque les resuena a **nivel identitario**, es decir en su propia forma de relacionarse con el mundo, podríamos presumir que la significatividad, la contextualización narrativa del saber que se embebe en una historia y el carácter épico que atribuyen a la empresa científica son elementos que contribuyen en este sentido. A estos atributos de la propuesta creemos que se agregan otros, indisociables a nuestros ojos de las *formas de vida tecnológicas* (Lash, 2005) de sus destinatarios, a saber:

- Aprovechamiento de la **multimodalidad**, de todas las formas textuales que permite lo digital (sin uso del pizarrón)
- Al apelar a una **enunciación emotiva** interpelan a su público no como sujetos monolíticos, cartesianos, sino como seres emocionales además de racionales y la presentación del conocimiento con mística y como una gesta, supone un público *nerd*.
- El suelo moral que gravita tanto en la actitud de los EduTubers responsables de estos canales como en las historias que cuentan sus videos, que deja atrás el ideario de “La letra con sangre entra” para dar paso al **esfuerzo con placer**.
- La **extimidad** (Sibilia, 2008) que supone la difuminación de las fronteras entre lo público y lo privado propia de la circulación por plataformas digitales como YouTube, que pone a los EduTubers en pie de igualdad con otros fenómenos de la economía cultural contemporánea.
- La **ubicuidad** (Burbules, 2013) de las pantallas por las que se consumen estos videos es sin duda un aspecto que toca un tipo de relación con el saber que tiene que ver con una relación consigo mismo para los espectadores de estos videos.

Por último, en cuanto a lo que atañe a que la razón del atractivo de estos canales tenga que ver con que “*el EduTuber es interesante*” (para ponerlo en los términos de Charlot), su atractivo en este caso siguiendo nuestro análisis estaría cifrado en que:

- Sus responsables están **sobreformados**.
- Son muy **jóvenes** y son **dueños de una belleza canónica**.
- Son **carismáticos**, gestuales, histriónicos, frescos, descontracturados, y apelan al humor y a la ironía.
- **Se implican emocionalmente** en las historias que cuentan.
- **Proponen vínculos simétricos** con su audiencia.
- **Se muestran auténticos y hacen públicos aspectos privados de su vida**.

En suma, el objeto EduTubers en su variante “nerd” se vislumbra así como un analizador potente para visualizar alternativas que aciertan en sus formas de abordar el conocimiento; en las apuestas pedagógicas que realizan; en el aprovechamiento en pos de la didáctica que hacen del régimen de representación hipertextual que ofrece el medio digital; en el diálogo que entablan con formas culturales actuales y en el uso del código visual como una lengua franca. En los tres canales bajo estudio la emoción se pone en plano de igualdad con la razón y la ciencia se presenta como una empresa épica al entregarla a través de una narrativa que conecta con lo humano y con el contexto histórico que la fue gestando. Con ello queremos subrayar que estamos frente a una propuesta que ha logrado reconciliar la educación con el deseo (Ferrés i Prats, 2008) al restituir en su transmisión la cuota de aventura que conlleva toda construcción de conocimiento. Estas propuestas nos ofrecen entonces un nuevo pacto entre comunicación y educación, una variante específica en la relación con el saber que vuelve ostensible que “*la apropiación de un saber-objeto*” tan característica del planteo escolar, “*no es más que una de las figuras del aprender*” (Charlot, 2007, p. 142)²¹.

Referências

ALBARELLO, Francisco; ARRI, Francisco; GARCÍA LUNA, Ana Laura. **EduTubers: docentes en pantallas**. Buenos Aires: Tilde, 2024.

ARONSON, Perla. La globalización y los cambios en los marcos de conocimiento. ¿Qué debe hacer la universidad? En: ARONSON, Perla (org.). **Notas para el estudio de la globalización**. Buenos Aires: Biblos, 2007.

²¹ Es decir: “*Los alumnos para quienes el saber tiene, según parece, ‘sentido y valor en tanto que tal’ son quienes confieren sentido y valor al saber-objeto bajo su forma sustancializada, lo que supone relaciones de un tipo particular con el mundo, consigo mismos y con los otros*” (Charlot, 2007, p. 139).

BALMACEDA, Tomás; DE PAOLI, Miriam; MARENCO, Juan. **Cultura de la influencia: la fuerza suave que está moldeando una nueva sociedad.** Buenos Aires: Marea, 2022.

BARICCO, Alejandro. **The Game.** Buenos Aires: Anagrama, 2019.

BATESON, Gregory. **Espíritu y naturaleza.** Buenos Aires: Amorrortu, 2006.

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidad líquida.** Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2024.

BURBULES, Nicholas. Los significados de aprendizaje ubicuo. **Revista de Política Educativa**, Año 4, n. 4, UdeSA, 2013.

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. **YouTube: online video and participatory culture.** Cambridge, MA: Polite Press, 2009.

CHARLOT, Bernard. **La relación con el saber.** Buenos Aires: Libros del Zorzal, 2007.

COREA, Cristina; LEWCOWICZ, Ignacio. **Pedagogía del aburrido: escuelas destituidas, familias perplejas.** Buenos Aires: Paidós, 2004

DUBET, François. **El declive de la institución: profesiones, sujetos e individuos en la modernidad.** Buenos Aires: Gedisa, 2006.

FERNÁNDEZ ENGUITA, Mariano. La hiperrealidad en la hiperaula. **Cuaderno de Campo**, 2018a. Disponible en: <https://blog.enguita.info/2018/12/la-hiperrealidad-en-la-hiperaula.html>. Acceso em: 10 jul. 2025.

FERNÁNDEZ ENGUITA, Mariano. **Más escuela y menos aula.** Madrid: Morata, 2018b.

FERRÉS I PRATS, Joan. **La educación como industria del deseo: un nuevo estilo comunicativo.** Madrid: Gedisa, 2008.

GIDDENS, Anthony. **Las consecuencias de la modernidad.** Cambridge: Polity, 1990.

ILLICH, Iván. **La sociedad desescolarizada.** Barcelona: Barral editores, 1974.

JENKINS, Henry. **Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación.** Barcelona: Paidós. 2008.

KRESS, Günther. **El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación.** Granada: Ediciones El aljibe, 2005.

LASH, Scot. **Crítica de la información.** Buenos Aires: Amorrortu, 2005.

LIPOVETSKY, Gilles. **El crepúsculo del deber: la ética indolora de los nuevos tiempos democráticos.** Barcelona: Anagrama, 2000.

LITWIN, Edith. **El oficio de enseñar: condiciones y contextos.** Buenos Aires: Paidós, 2008.

MARTÍN BARBERO, Jesús. **De los medios a las mediaciones**: comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili, 1987.

MARTÍN BARBERO, Jesús. **Conferencia: Nuevos modos de construir conocimiento en el mundo digital**. Buenos Aires: OEI, 2015. Recuperado el: https://www.youtube.com/watch?v=tpxFQMOq_Lo. Acceso em: 27 ago. 2025.

MCLUHAN, Marshall y FIORE, Quentin. **El medio es el mensaje, un inventario de efectos**. Buenos Aires: Paidós, 1967.

MORIN, Edgar. **La cabeza bien puesta**: repensar la reforma, reformar el pensamiento. Buenos Aires: Nueva visión, 2002.

NAJMANOVICH, Denise. Pensar la subjetividad. Complejidad, vínculos y emergencia. **Utopía y praxis latinoamericana**, v. 6, n. 14, p. 106-111, sep. 2001.

PATTIER, Daniel. Educational leaders during the COVID-19 pan-demic: The success of EduTubers. **Publicaciones**, v. 51, n. 3, p. 549–563, 2021.

PEIRONE, Fernando. **El fin de la escritura**: efectos políticos y culturales de la sociedad poslogos. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2024.

PINEAU, Pablo. ¿Por qué triunfó la escuela? O la modernidad dijo: ‘Esto es educación’ y la escuela respondió: ‘Yo me ocupo’. En: PINEAU, Pablo; DUSSEL, Inés; CARUSO, Marcelo. **La escuela como máquina de educar**. Tres escritos sobre un proyecto de la modernidad. Buenos Aires: Paidós, 2001.

RODRÍGUEZ ZOYA, Leonardo y LEÓNIDAS AGUIRRE, Julio. Teorías de la complejidad y ciencias sociales. Nuevas estrategias epistemológicas y metodológicas. **Nómadas**. Critical Journal of Social and Juridical Science, v. 30, n. 2, p. 147-166. Euro-Mediterranean University Institute, Roma.

SERRES, Michel. **Pulgarcita**. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2013.

SIBILIA, Paula. **La intimidad como espectáculo**. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008.

SIBILIA, Paula. **¿Redes o paredes?** La escuela en tiempos de dispersión. Buenos Aires: Tinta fresca, 2016.

SIMON, Herbert. Designing organizations for an information-rich world. In: GREENBERGER, Martin (ed.). **Computers, communications and the public interest**. Baltimore, MD: The Jhon Hopkins Press, 1971.

TOBEÑA, Verónica. #Cambio o #Fuera. Pensar lo nuevo para resetear la escuela. **Tendencias pedagógicas**, v. 35, p. 18-33, 2019.

TRILLA, Jaime. **Ensayos sobre la escuela**: el espacio social y material de la escuela. Barcelona: Laertes, 1985.

EDUTUBERS “NERDS”:
MODELO DE UM NOVO PACTO ENTRE A EDUCAÇÃO E A COMUNICAÇÃO?
Verónica Tobeña

VERÓN, Eliseo. El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en “**Les Médias: experiences, recherches actuelles, applications**”, IREP, París, 1985.

SOBRE A AUTORA

Verónica Tobeña. Doctora en Ciencias Sociales (FLACSO Argentina); Mg. en Sociología de la cultura y Análisis cultural (IDAES-UNSAM); Lic. en Comunicación Social (UBA).

Como citar

TOBEÑA, Verónica. Edutubers “nerds”: ¿modelo de un nuevo pacto entre educación y comunicación?. **Revista de Estudos em Educação e Diversidade**, Itapetinga, v. 6, n. 13, p. 1-25, jan.-dez; 2025.

